

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.14	
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14
2. Asimetri Informasi	16
3. <i>Efficiency Market Hypotesis</i>	17
4. <i>Tax Avoidance</i>	18
4.1 Pengertian Pajak.....	18

4.2	Fungsi Pajak	23
4.3	Pengertian <i>Tax Avoidance</i>	24
4.4	Karakter <i>Tax Avoidance</i>	26
5.	Profitabilitas	28
5.1	Pengertian Profitabilitas	28
5.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas.....	29
5.3	Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas.....	30
6.	<i>Corporate Governance</i>	31
6.1	Pengertian <i>Corporate Governance</i>	31
6.2	Tujuan dan Manfaat <i>Corporate Governance</i>	38
6.3	Prinsip Dasar <i>Corporate Governance</i>	39
6.4	Manfaat Penerapan Prinsip-Prinsip <i>Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Perusahaan	40
6.5	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Perusahaan	41
6.6	Perwujudan dan Penerapan <i>Corporate Governance</i>	41
7.	<i>Firm Value</i>	43
7.1.	Pengertian <i>Firm Value</i>	43
7.2.	Pengukuran Nilai Perusahaan.....	45
8.	Penelitian Terdahulu	50
B.	Rerangka Pemikiran.....	60
1.	Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> terhadap <i>Firm Value</i>	60
2.	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Firm Value</i>	62
3.	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap <i>Firm Value</i>	63

C. Hipotesis.....	65
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	66
A. Jenis Penelitian.....	66
B. Definisi Operasional Variabel.....	67
1. <i>Tax Avoidance</i>	67
2. Profitabilitas	68
3. <i>Corporate Governance</i>	69
4. <i>Firm Value</i>	70
C. Pengukuran Variabel	71
D. Populasi dan Sampel Penelitian	72
1. Populasi Penelitian.....	72
2. Sampel Penelitian.....	73
E. Teknik Pengumpulan Data.....	74
F. Teknik Analisis Data.....	74
1. Uji Normalitas.....	75
2. Uji Multikolinieritas.....	76
3. Uji Heteroskedastisitas.....	77
4. Uji Autokorelasi.....	77
5. Analisis Regresi Berganda	78
6. Analisis Korelasi.....	79
7. Adjusted R ²	80
8. Uji Simultan	81
9. Uji Parsial.....	82

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	84
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	84
B. Statistik Deskriptif	85
C. Pengujian Asumsi Klasik	87
1. Uji Normalitas.....	87
2. Uji Multikolinieritas.....	89
3. Uji Heteroskedastisitas.....	90
4. Uji Autokorelasi.....	91
5. Analisis Regresi Berganda	93
6. Analisis Korelasi.....	95
7. Adjusted R ²	97
8. Uji Simultan	98
9. Uji Parsial.....	100
D. Pembahasan.....	101
1. Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> terhadap <i>Firm Value</i>	101
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Firm Value</i>	102
3. Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap <i>Firm Value</i>	104
 BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN DAN SARAN.....	106
A. Simpulan.....	106
B. Implikasi.....	106
C. Keterbatasan dan Saran.....	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN