



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERAN KOMUNIKASI PIMPINAN DI DEPARTEMEN
OPERATIONAL DALAM PELAKSANAAN
SIARAN BERITA
(STUDI KASUS PADA DEPARTEMEN OPERASIONAL
DI PT. MEDIA TELEVISI INDONESIA)**

TESIS
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANDRI ARIANSYAH ISMA
55215120001**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2017/2018**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERAN KOMUNIKASI PIMPINAN DI DEPARTEMEN
OPERATIONAL DALAM PELAKSANAAN
SIARAN BERITA
(STUDI KASUS PADA DEPARTEMEN OPERASIONAL
DI PT. MEDIA TELEVISI INDONESIA)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi di Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana
Universitas Mercu Buana

MERCU BUANA

**ANDRI ARIANSYAH ISMA
55215120001**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2017/2018**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Judul : Peran Komunikasi Pimpinan Di Departemen Operational
Dalam Pelaksanaan Siaran Berita (Studi Kasus Pada
Departemen Operasional Di PT. Media Televisi
Indonesia)

Nama : ANDRI ARIANSYAH ISMA,Sikom
NIM : 55215120001
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media Industri Bisnis
Tanggal : 20 Januari 2018

Jakarta, 20 Januari 2018

Mengetahui,

Pembimbing,

Dr. Ponco Budi Sulistyono, M.Comm.

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : Peran Komunikasi Pimpinan Di Departemen Operational
Dalam Pelaksanaan Siaran Berita (Studi Kasus Pada
Departemen Operasional Di PT. Media Televisi
Indonesia)

Nama : ANDRI ARIANSYAH ISMA,SIkom

NIM : 55215120001

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media Industri Bisnis

Tanggal : 20 Januari

Jakarta, 20 Januari 2018

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:

Afdal Makkuraga Putra, Dr. M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli:

Elly Yuliatwati, Dr, M.Si.



(.....)

3. Pembimbing:

Dr. Ponco Budi Sulistyono, M.Comm



(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Peran Komunikasi Pimpinan Di Departemen Operational Dalam Pelaksanaan Siaran Berita (Studi Kasus Pada Departemen Operasional Di PT. Media Televisi Indonesia)

Nama : ANDRI ARIANSYAH ISMA, S.Ikom

NIM : 55215120001

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media Industri Bisnis

Tanggal : 20 Januari 2018

Jakarta, 20 Januari 2018

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:

Afdal Makkuraga Putra, Dr. M.Si

()

2. Penguji Ahli:

Elly Yulawati, Dr, M.Si.

()

3. Pembimbing:

Dr. Ponco Budi Sulisty, M.Comm

()



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : Peran Komunikasi Pimpinan Di Departemen Operational
Dalam Pelaksanaan Siaran Berita (Studi Kasus Pada
Departemen Operasional Di PT. Media Televisi
Indonesia)

Nama : ANDRI ARIANSYAH ISMA,SIkom
NIM : 55215120001
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media Industri Bisnis
Tanggal : 20 Januari 2018

Mengesahkan,

Pembimbing Utama ,

Dr. Ponco Budi Sulistyono, M. Comm

Direktur Program Pascasarjana,

(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi,

(Dr. Ahmad Mulyana., M.Si)



ABSTRAK

ANDRI ARIANSYAH ISMA
55215120001

**Peran General Mananger Pimpinan Di Departemen Operational Dalam
Pelaksanaan Siaran Berita (Studi Kasus Pada Departemen Operasional
Di PT. Media Televisi Indonesia)**

(5 Bab, 134 Halaman, 14 Bibliografi buku, 10 Karya Ilmiah, 1 Kamus dan 2 sumber Internet)

Penelitian ini di lakukan untuk mengetahui strategi Komunikasi organisasi General Manager Teknik industri media dalam memotivasi karyawan produksi program acara berita pada PT. Media Televisi Indonesia. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus pada PT. Media Televisi Indonesia. Tujuanya adalah untuk mendapatkan solusi dalam memahami komunikasi internal General Manager Teknik. Subjek penelitian adalah General Manager Teknik, dan karyawan bagian produksi acara berita. Teori yang digunakan dalam penelitian ini teori internal komunikasi, dan teori motivasi. Hasil penelitian ini di temukan bahwa motivasi fisiologi, rasa aman, dicintai, penghargaan, aktualisasi diri, dari General Manager Teknik kepada karyawan produksi acara berita berhasil meningkatkan motivasi karyawan bagian produksi acara berita sehingga pendapatan perusahaan bertambah.

Kata Kunci : komunikasi, Kepemimpinan, Strategi Organisasi, Motivasi.



ABSTRACT

ANDRI ARIANSYAH ISMA
55215120001

***The Role of General Manager Leader In The Operational Department In
Implementation News Release
(Study Case on The Operational Department in PT. Media Televisi Indonesia***

*(5 Chapters, 134 Pages, 14Book References, 10 Academic Journals, 1 Dictionary
and 2 Internet soures)*

*This research is done to know the strategy Communication organization General
Manager Technique of media industry in motivating employees production
program news event at PT. Media Televisi Indonesia. The methodology used in
this research is qualitative with case study approach at PT. Media Televisi
Indonesia. The goal is to get a solution in understanding the internal
communications of the General Manager of Engineering. Research subjects are
General Manager of Engineering, and employee of news event production
department. The theory used in this research is the theory of internal
communication, and the theory of motivation. The results of this study found that
the motivation of physiology, sense of security, loved, appreciation, self-
actualization, from the General Manager of Techniques to the employees of the
production of news events managed to increase employee motivation news
production department so that the company's income increased.*

Keywords: Communication, Leadership, Organizational Strategy, Motivation.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Peran Komunikasi Pimpinan Di Departemen Operational Dalam Pelaksanaan Siaran - Siaran Berita (Studi Kasus Pada Departemen Operasional Di PT. Media Televisi Indonesia)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : ANDRI ARIANSYAH ISMA

NIM : 55215120001

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 20 Januari 2018

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 20 Januari 2018



Andri Ariansyah Isma

KATA PENGANTAR

Dengan Nama ALLAH Yang Maha Pengasih Dan Penyayang, salam sejahterah dan selamat barokah dari ALLAH SWT. Juga Junjungan Kami Rosulullah MUHAMAD SAW, jadikan kami ke jalan ALLAH dengan ilmu dan cinta, amiiin. Sesungguhnya “ ALLAH Meninggikan beberapa derajat orang yang berilmu di antara kita”. Dalam rangka mencari ridha ALLAH saya mencoba belajar di Universitas Mercubuana ini dalam fakultas Magister Komunikasi sehingga saya dapat menulis tesis Komunikasi Organisasi Manager teknik dalam Memotivasi Karyawan Bagian Produksi Acara berita (Studi Deskriptif Pada PT. Media Televisi Indonesia). Adapun Tesis ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan di Universitas Mercubuana untuk memperoleh gelar S2 dari Magister Ilmu Komunikasi. INSYA ALLAH.

Tesis ini akan rancu dan bahkan gagal apabila tidak mendapat bimbingan yang sangat super dari pembimbing peneliti, yang memberikan tenaga waktu pikiran, jiwa yang terpenting dalam keihlasan membimbing, mendidik peneliti dalam membuat tesis ini menjadi sebuah penelitian yang layak. Satu hal yang tak akan terlupa yaitu semangatnya dalam bicara, bergerak, yang tak lelah dan henggang oleh waktu, sungguh luar biasa.

Tempat itu tempat yang luas bangunan yang bertemanakan romawi dengan sebagian besar lantai dari marmer alami yang kilatnya sejuk di pandang mata, dengan tumbuh-tumbuhan dan pohon beringin di tengah bangunan menjadikan tempat yang manusawi dalam bekerja. Ada juga patung telanjang perempuan dan pria di setiap sudutnya, yang benar keindahan tubuh itu merupakan keindahan yang di ciptakan Tuhan. Tempat itu ialah PT. Media Televisi Indonesia, tempat peneliti meneliti tentang sistem komunikasi disana, tempat yang indah dengan sitem organisasi yang kompleks, yang telah bersedia atas kehadiran peneliti untuk merepotkan dan membebankan untuk tujuan penelitian ini, peneliti harapkan hasil penelitian ini bisa menjadi bahan yang berguna untuk pengembangan PT. MTI dalam keorganisasiannya.

1. Istriku tercinta Endah Pranawati,SE, anakku tersayang Rizky Ananda Ardian, kedua orang tua saya, kedua mertua saya dan keluarga besar saya yang telah mendoakan dan mendukung dalam penyelesaian tesis ini.
2. Bapak Wayan Eka Putra, Bapak Arga W Wurarah, dan Bapak Ismet Noviandi,dan semuanya yang tidak disebutkan, selaku Pegawai di PT. Media Televisi Indonesia yang telah bersedia membantu peneliti untuk mengerjakan Tesis ini, dalam memperoleh data dan wawancara dan telah meluangkan waktu. Terima kasih kepada seluruh pegawai di PT. Media Televisi Indonesia yang menjadi responden.
3. Terima kasih untuk jajaran Universitas Mercubuana Dr Ponco selaku pembimbing saya, Afdal Makkuraga Putra, Dr. M.Si Selaku Ketua Sidang Tesis, Elly Yuliawati, Dr, M.Si. Selaku Penguji Ahli, Dr. Agustina Zubair M.Si selaku dekan fakultas ilmu komunikasi Mercubuana Dr. Ahmad mulyana, M.Si. Ketua Program Studi Komunikasi Mercubuana. Seluruh dosen dan staf pengajar Departemen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, mendidik, membimbing, dan membantu peneliti selama masa perkuliahan.
4. Terima kasih kepada pakar komunikasi terdahulu yang membuat teori, buku, yang membuka wawasan akan makna komunikasi yang luas dan terhentang terbentang meliputi jajaran ilmu yang lainnya. Dalam teori atau buku-bukunya peneliti mendapat pemahaman dalam ilmu dan aplikasinya, menjelaskanya kenyataan yang ada lewat teori dalam berbagai buku dan penerjemahanya, inilah kekuatan ilmu pengetahuan, inilah yang menaikkan drajat orang-orang berilmu. Saya berdoa kepada ALLAH SWT agar menjadi amal jariyah disana untuk penemu-penemu-penemu teori, dan pengarang buku-buku .
5. Kepada sahabat yang sama-sama berjuang pada magister komunikasi di Universitas Mercubuana ini. Sebagian dari kalian adalah sahabat, sebagian yang lain adalah motivator yang selalu bersama-sama memberikan arti sebuah niali dalam perjuangan pendidikan, semoga kita dapat mencapai

tujuan yang masing-masing kita perjuangkan, dan inginkan. Terima kasih untuk segalanya sahabat sekalian.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih atas bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak. Semoga Allah SWT selalu melindungi dan membalas kebaikan dengan limpahan berkah bagi kita semua.

Jakarta, 20 Januari 2018

Penulis,

Andri Ariansyah Isma



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	v
PERNYATAAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1. Maksud Penelitian.....	12
1.3.2. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1. Manfaat Penelitian	12
1.4.2. Kegunaan Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	14
2.2. Kajian Teori	23
2.2.1. Pengertian Manajemen penyiaran.....	23
2.2.2. Fungsi-Fungsi Manajemen.....	28
2.2.3 Komunikasi Organisasi.....	36
2.2.3.1. Pengertian Komunikasi Organisasi	36
2.2.4 Berita Televisi	43
2.2.4.1 Pengertian Berita Televisi	43
2.2.4.2. Jenis Berita Televisi	43

2.2.4.3. Struktur Berita Televisi	45
2.2.4.4 Unsur Berita Televisi.....	47
2.2.4.5. Program Acara Berita Televisi	51
2.2.4.6 Program Acara Pemberitaan Televisi.....	52
2.2.5. Tinjauan Tentang Manajemen Program Penyiaran Televisi	54
2.2.6 Proses Operational Penyiaran Studio	55
2.3. Kerangka Pemikiran.....	66

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	69
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	70
3.2.1 Objek penelitian.....	70
3.2.2 Subjek Penelitian.....	71
3.3 Informan Penelitian.....	71
3.4 Sumber Data Penelitian.....	73
3.4.1. Data Primer.....	73
3.4.2. Data Sekunder	74
3.4.3 Metode Penelitian.....	74
3.5. Teknik Analisis Data.....	75
3.5.1 Penafsiran Data Kualitatif	78
3.5.2 Teknik Keabsahan Data.....	79

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	80
4.1.1 Gambaran Umum PT. Media Televisi Indonesia	80
4.1.2 Gambaran Umum General Manager Teknik	85
4.2. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	86
4.2.1. Informan Utama Penelitian.....	86
4.2.2. Informan Pendukung Penelitian	87
4.3. Hasil Penelitian	91

4.3.1	Komunikasi General Manager Teknik Tentang Kebutuhan Fisiologis Sebagai Alat Memanajemen Karyawan Bagian Produksi Program Acara Berita di PT. MTI.....	91
4.4.	Pembahasan.....	99
4.4.1.	Peran General Manager Teknik Tentang Kebutuhan Fisiologis Sebagai Alat Memanajemen Karyawan Bagian Produksi Program Acara Berita di PT. MTI.	99
4.5.	Model Komunikasi Manajemen General Manager.....	117

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	119
5.2.	Saran	122
5.2.1	Saran Bersifat Akademis	123
5.2.2	Saran Bersifat Praktis.....	124

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Tabel Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Matrik Informan kunci dan informan Biasa.....	72
Tabel 4.1 Matrik Program.....	81
Table 4.2 Matriks Curriculum Vitae Wayan Eka Putra	87
Table 4.3 Matriks Curriculum Vitae Ade Firman	88
Table 4.4 Matriks Curriculum Vitae Ismet Noviandi	89
Table 4.5 Matriks Curriculum Vitae Arga Wurarah	90
Tabel 4.6 Matrik Kenaikan Proses Program Produksi Berita	117



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Penyiaran Kecil.....	65
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Penyiaran Besar	65
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	68
Gambar 3.1 Triangulasi data Norman K. Denkin (1998:57)	76
Gambar 3.2 Model Analisis Interaktif Milles dan Huberman	78
Gambar 4.1 Gedung PT. MTI.....	83
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Media Televisi Indonesia	84

