



**BAURAN PEMASARAN (7P) DAN PENGARUHNYA
TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN DALAM
MENGUNJUNGI OBJEK WISATA JEMBRANA BALI**

TESIS

KADEK INDRA KOMALA

55115110051

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2017



**BAURAN PEMASARAN (7P) DAN PENGARUHNYA
TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN DALAM
MENGUNJUNGI OBJEK WISATA JEMBRANA BALI**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Study Magister Manajemen

UNIVERSITAS
KADEK INDRA KOMALA
MERCU BUANA
55115110051

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2017

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **Bauran Pemasaran (7P) Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Wisatawan Dalam Mengunjungi Objek Wisata Jembrana Bali**

Bentuk Tesis : **Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan**

Nama : **Kadek Indra Komala**

NIM : **55115110051**

Program : **Magister Manajemen**

Tanggal : **17 Januari 2017**

Mengesahkan
Pembimbing

(Dr. Achmad Fachrodji, MM)

MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

Ketua Program Studi Magister
Manajemen



(Dr. Aty Herawati, M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Bauran Pemasaran (7P) Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Wisatawan Dalam Mengunjungi Objek Wisata Jembrana Bali
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Kadek Indra Komala
NIM : 55115110051
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 9 Januari 2018

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Januari 2018



(Kadek Indra Komala)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: BAURAN PEMASARAN (7P) TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN DALAM MENGUNJUNGI OBJEK WISATA JEMBRANA BALI.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Dr. Achmad Fachrodji, MM sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterima kasih kepada Prof. Dr. Didik J. Rachbini, selaku Direktur Program Pascasarjana beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas.

Tak lupa penulis berterima kasih kepada Ketua Program Studi Ibu Dr. Aty Herawati, M.Si demikian juga penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah pengembangan industri pariwisata di Indonesia khususnya provinsi Bali.

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II. DESKRIPSI INDUSTRI	
2.1 Sejarah Daerah Jembrana.....	13
2.2 Struktur Organisasi.....	14
2.3 Objek Wisata kabupaten Jembrana.....	14
BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
3.1 Kajian Teori.....	23
3.2 Penelitian Terdahulu.....	41
3.3 Kerangka Pemikiran.....	46
3.4 Hipotesis.....	48
BAB IV. METODE PENELITIAN	
4.1 Jenis/Desain Penelitian.....	49
4.2 Variabel Penelitian.....	50
4.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	51
4.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	54
4.5 Jenis dan Sumber Data.....	57
4.6 Teknik Pengumpulan Data.....	57
4.7 Metode Analisis Data.....	58
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1. Karakteristik Responden.....	68
5.2. Statistik Deskriptif.....	69
5.3. Hasil Uji Instrumen.....	74

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan.....	101
6.2. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	115
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 hasil prasurvei penelitian	7
Tabel 3.1 Bauran Pemasaran Jasa dan Dimensi.....	36
Tabel 3.2 Kajian PenelitianTerdahulu.....	41
Tabel 4.1 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Penelitian	51
Tabel 4.2 Jumlah Wisatawan yang berkunjung ke Kabupaten Jembrana.....	55
Tabel 4.3 Kriteria Korelasi.....	59
Tabel 4.4 Interpretasi Koefiesn Korelasi	65
Tabel 4.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	67
Tabel 5.1 Karakteristik Responden.....	68
Tabel 5.2 <i>Descriptive Statistics</i> Produk.....	69
Tabel 5.3 <i>Descriptive Statistics</i> Harga	70
Tabel 5.4 <i>Descriptive Statistics</i> Tempat.....	70
Tabel 5.5 <i>Descriptive Statistics</i> Promosi	71
Tabel 5.6 <i>Descriptive Statistics</i> Orang.....	71
Tabel 5.7 <i>Descriptive Statistics</i> Lingkungan Fisik	72
Tabel 5.8 <i>Descriptive Statistics</i> Proses	72
Tabel 5.9 <i>Descriptive Statistics</i> Keputusan.....	73
Tabel 5.10 Hasil Uji Validitas Instrumen	74
Tabel 5.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	76
Tabel 5.12 <i>One Sample Kolmogorov Smirnov Test</i>	78

Tabel 5.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	79
Tabel 5.14 Perhitungan Koefisien Regresi Berganda	81
Tabel 5.15 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	87
Tabel 5.16 Hasil Pengujian Analisis Koefisien Determinasi	88
Tabel 5.17 Matriks Korelasi Antar Dimensi Variabel Penelitian	89
Tabel 5.18 Kriteria Korelasi Antar Dimensi Variabel	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kunjungan wisatwan asing ke indonesia tahun 2011- 2016	2
Gambar 1.2 Kunjungan wisatawan asing ke Pulau Bali	3
Gambar 1.3 Kunjungan asing dan domestik ke destinasi wisata Pulau Bali	4
Gambar 1.4 Kunjungan wisatawan pada Kabupaten Jembrana	6
Gambar 2.1 Struktur Pemerintahan Kabupaten Jembrana	14
Gambar 2.2 Pohon Bunut Bolong	15
Gambar 2.3 Pantai Pengeragoan	17
Gambar 2.4 Pantai Medewi	18
Gambar 2.5 Pura Rambut Siwi	19
Gambar 2.6 Pantai Perancak	20
Gambar 2.7 Pantai Baluk Rening	21
Gambar 2.8 Wisatawan asing	22
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	47
Gambar 5.1 Normal P-Plot	77
Gambar 5.2 Hasil Uji Heterokedasitas	80

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	111
1. Lampiran Kuisisioner Penelitian	112
2. Lampiran Uji Data.....	115

