

ABSTRACT

THE EFFECT OF PLACEMENT, TRAINING, AND WORK MOTIVATION ON EMPLOYEE JOB SATISFACTION

Supervisor: Ignatius Jeffrey.

This study aims to determine the influence as well as to evaluate corporate strategy related to the process of Placement, Training, and Work Motivation on Employee Job Satisfaction, in answering management dilemmas encountered in the car audio industry such as PT. X, namely increasing employee work dissatisfaction through increased volume of employee turnover from 2012-2016 with an average of 8.02% per year. The type of research used is Descriptive with Quantitative approach, through Multiple Linear Regression analysis method with IBM SPSS version 23 program as data processing tool. The sample was taken 92 respondents based on the Slovin formula of total population of 118 employees outside the directors.

The results of this study prove that the condition of Job Satisfaction has decreased significantly as the initial expectation, and for the Simultaneous Statistical Test results Placement variables (X_1), Training (X_2), and Work Motivation (X_3) together have a significant influence on variables Job Satisfaction (Y). Partial Statistic Test results only variables Training (X_2) and Work Motivation (X_3) which independently have a significant influence on Job Satisfaction variable (Y), while Placement variable (X_1) has no influence. Thus, the Management of PT. X is suggested to immediately take effective action to improve the condition, through attitude that can increase Work Motivation considering that variable has the most dominant role in influencing the increase of Employee Job Satisfaction.

Keywords:

Placement, Training, Work Motivation, and Job Satisfaction.

ABSTRAK

PENGARUH PENEMPATAN, PELATIHAN, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN

Pembimbing: Ignatius Jeffrey.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sekaligus untuk mengevaluasi strategi korporasi terkait proses Penempatan, Pelatihan, serta Motivasi Kerja terhadap Kepuasan Kerja Karyawan, dalam menjawab dilema manajemen yang dihadapi pada industri audio mobil seperti PT. X, yakni meningkatnya ketidakpuasan kerja karyawan melalui peningkatan volume pengunduran diri karyawan dari tahun 2012 s.d. 2016 dengan rata-rata sebesar 8,02% per tahun. Jenis penelitian yang dipergunakan adalah Deskriptif dengan pendekatan Kuantitatif, melalui metode analisa Regresi Linear Berganda dengan program IBM SPSS versi 23 sebagai alat pengolahan data. Sampel penelitian yang ditetapkan sebesar 92 responden berdasarkan rumus Slovin, dari total populasi sebesar 118 orang karyawan, diluar jabatan direksi.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa kondisi Kepuasan Kerja Karyawan telah mengalami penurunan secara signifikan sebagaimana dugaan awal peneliti, dan untuk hasil Uji Statistik Simultan (Uji F) variabel Penempatan (X_1), Pelatihan (X_2), dan Motivasi Kerja (X_3) secara bersama-sama dinyatakan memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel Kepuasan Kerja (Y). Untuk hasil Uji Statistik Parsial (Uji t) hanya variabel Pelatihan (X_2) dan Motivasi Kerja (X_3) yang secara mandiri dinyatakan memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel Kepuasan Kerja (Y), sedangkan variabel Penempatan (X_1) dinyatakan tidak memiliki pengaruh. Dengan demikian, Manajemen PT. X disarankan agar dapat sesegera mungkin mengambil tindakan efektif guna memperbaiki kondisi yang terjadi, melalui sikap yang mampu meningkatkan Motivasi Kerja mengingat variabel tersebut memiliki peran yang paling dominan dalam mempengaruhi peningkatan Kepuasan Kerja Karyawan.

Kata Kunci:

Penempatan, Pelatihan, Motivasi Kerja, dan Kepuasan Kerja Karyawan.