

DAFTAR ISI

DAFTAR TABLE	9
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
A. LATAR BELAKANG PERANCANGAN	13
B. JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL	14
C. TUJUAN PERANCANGAN	15
D. PERMASALAHAN PERANCANGAN	15
E. MANFAAT PERANCANGAN	15
BAB II	16
METODE PERANCANGAN	16
A. ORISINALITAS	16
B. PENGGUNA PRODUK	19
1. Geografis	20
2. Demografi	20
3. Psikografis	20
4. Behaviour	20
C. RELEVANSI DAN KONSUKUENSI STUDI	21
1. Logika Dasar Perancangan	21
2. Kelengkapan Peralatan	21
3. Material Yang Digunakan	21
4. Biaya Perancangan dan Produksi	22
5. Skema Proses Kerja	23
BAB III	24
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	24
A. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	24

B. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA FUNGSI PRODUK	
RANCANGAN	27
C. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK	
RANCANGAN	29
D. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK	
RANCANGAN	32
BAB IV	34
KONSEP PERANCANGAN	34
A. TATARAN LINGKUNGAN / KOMUNITAS	34
B. TATARAN SYSTEM	35
1. konsep umum	35
2. sketsa	35
3. Konsep perancangan.....	37
4. Material.....	38
5. Cara kerja produk.....	39
a. Cara mengeluarkan tenda.....	39
b. Cara mendirikan tenda.....	40
c. Tempat meletakkan farem tenda	41
C. TATARAN PRODUK	42
1. Tas pendakian	42
2. Gambar teknik tenda	43
3. Gambar render.....	44
4. proses pembuatan	44
5. Biaya produksi.....	47
D. TATARAN ELMEN	48
1. Warna.....	48
2. Corak	49
3. Logo.....	49
4. Typografi	50
E. UJI COBA	51
BAB V	52
PAMERAN	52

A. Desain final	52
B. Konsep pameran	53
1. Poster	53
2. Stiker	55
C. Foto pameran	55
D. Respon pengunjung	55
BAB VI	57
KESIMPULAN	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	59



UNIVERSITAS
MERCU BUANA