

## ABSTRAK

Opini audit yang diterima oleh sebuah perusahaan menunjukkan adanya kondisi dan peristiwa yang menimbulkan keraguan auditor akan kelangsungan hidup perusahaan. Beberapa penelitian mengenai faktor-faktor yang berpengaruh pada opini audit telah dilakukan. Namun, hasil penelitian tersebut masih menunjukkan ketidakkonsistenan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji kembali faktor-faktor yang mempengaruhi opini audit. Dalam penelitian ini mengambil dua faktor yaitu kualitas audit dan ukuran perusahaan.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2015. Data sampel ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel akhir dari penelitian ini adalah 26 perusahaan dengan 130 observasi. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi logistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas audit tidak berpengaruh terhadap pemberian opini audit dan variabel ukuran perusahaan juga tidak berpengaruh terhadap pemberian opini audit.

Kata Kunci : Kualitas audit, Ukuran perusahaan, Opini audit.



## **ABSTRACT**

*Audit opinion accepted by a company represents the condition and event which arises auditor's hesitation of the company's going concern. A number of reserch has been conducted concerning factors that influence to audit opinion. Yet, it's result keep showing inconsistency. This study objective is to reinvestigate factors that influence audit opinion. In this study take two factors that is audit quality and company's size to audit opinion.*

*The population in this study were manufacturing companies that listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in period 2011-2015. Sampel of data was determined by the method of purposive sampling. Final samples are 26 companies with 130 observations. Hypotesis testing on this research was done by the logistic regression analysis. The result of this research prove that the audit quality variabel no effect to audit opinion and company's size variable also no effect to audit opinion.*

*Keywords : Audit quality, Company's size, Audit opinion.*

