

## DAFTAR TABEL

Keterangan	Halaman
Tabel 1.1 Perbandingan Tarif Taxi Konvensional dan Taxi Online .....	5
Tabel 1.2 Tabel Survei Taxi Online .....	7
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	35
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Atribut Produk.....	41
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penetapan Harga .....	42
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel <i>Variety Seeking</i> .....	43
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel <i>Brand Switching</i> .....	45
Tabel 3.5 Instrumen Skala Likert.....	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	57
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	58
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan .....	59
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Intesitas Penggunaan Taxi Online.....	60
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Jenis Taxi Online	61
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Jenis Taximeter ...	62
Tabel 4.9 Karakteristik Jawaban Variabel Atribut Produk .....	63
Tabel 4.10 Karakteristik Jawaban Variabel Penetapan Harga .....	64
Tabel 4.11 Karakteristik Jawaban Variabel <i>Variety Seeking</i> .....	65
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Convergent Validity (Cross Loading)</i> .....	68
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Convergent Validity (Modification)</i> .....	70
Tabel 4.14 Hasil <i>Output AVE</i> .....	70
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i> .....	71
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Forner-Larcker)</i> .....	72
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Reabilitas (Composite Reability)</i> .....	73
Tabel 4.20 Hasil Uji Hipotesis ( <i>Path Coefisient</i> ) .....	77