

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, KEBIJAKAN PENETAPAN
HARGA DAN *VARIETY SEEKING* TERHADAP KEPUTUSAN
BRAND SWITCHING BEHAVIOR DARI TAXI METER
KONVENSIONAL KE TAXI ONLINE**

(Studi Kasus pada Pengguna Jasa Taxi di Kota Jakarta Barat)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana**



Nama : Riska Jayanti

Nim : 43115120117

**Program Studi Manajemen S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2018