

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, lingkungan sosial dan kampanye dilarang merokok terhadap perilaku merokok. Responden pada penelitian ini adalah siswa smkn 1 Jakarta yang merokok di lingkungan sekolah di Jl. Budi Utomo No 7 Jakarta Pusat. Penelitian ini dilakukan terhadap 160 responden dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk SEM-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara uji t-table pada alpha < 0,05, pengetahuan (0,068) dan lingkungan sosial (0,123) menunjukkan pengetahuan dan lingkungan sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku merokok siswa SMKN 1 Jakarta Pusat., dan kampanye dilarang merokok (0,000) berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Merokok siswa SMKN 1 Jakarta. Kesimpulannya yaitu Kampanye Dilarang Merokok sangat besar pengaruhnya terhadap perilaku merokok siswa SMKN 1 Jakarta Pusat.

Kata Kunci : Pengetahuan, Lingkungan Sosial, Kampanye Dilarang Merokok, Perilaku Merokok.



ABSTRACT

This research is to know the influence of knowledge, social environment and smoking campaign against smoking behavior. Respondents in this study are smkn 1 Jakarta students who smoke in the school environment on Jl. Budi Utomo No. 7 Jakarta Pusat. This research was conducted on 160 respondents by using quantitative approach. Data analysis used is statistical analysis in the form of SEM-PLS. The results of this study indicate that t-table test at alpha <0,05, knowledge (0,068) and social environment (0,123) show knowledge and social environment have no significant effect on smoking behavior of students of SMKN 1 Jakarta Pusat, 0,000) have a significant effect on Smoking Behavior of SMKN 1 Jakarta students. The conclusion is the Campaign No Smoking is very big influence on smoking behavior students SMKN 1 Central Jakarta

Keywords: Knowledge, Social Environment, Non Smoking Campaign, Smoking Behavior

