



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **NARSISME SEBAGAI *PERSONAL BRANDING* SELEBGRAM
DI MEDIA JEJARING SOSIAL INSTAGRAM**

Nama : Ines Sinta Wati

NIM : 44211120009

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 26 Januari 2018

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **NARSISME SEBAGAI *PERSONAL BRANDING* SELEBGRAM
DI MEDIA JEJARING SOSIAL INSTAGRAM**

Nama : Ines Sinta Wati

NIM : 44211120009

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 26 Januari 2018

Ketua Sidang,
Drs. Marwan Mahmudi, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,
Suryaning Hayati, SE.MM

(.....)

Pembimbing I
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **NARSISME SEBAGAI *PERSONAL BRANDING* SELEBGRAM
DI MEDIA JEJARING SOSIAL INSTAGRAM**

Nama : Ines Sinta Wati

NIM : 44211120009

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

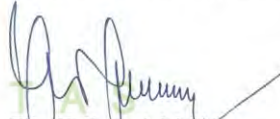
Jakarta, 26 Januari 2018

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

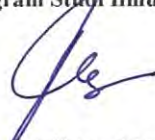

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

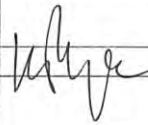

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, PhD)

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

No Dokumen	15.4.08.01	Distribusi	All
Tgl. Efektif	1 Mei 2014		

Nama Mahasiswa : Ines Sintawati
 NIM : 44211120009
 Bidang Studi : Public Relations
 Tahun Akademik : GANJIL – 2017/2018

NO	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB/ HALAMAN	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1.	Suryaning Hayati, SE,MM	- Alasan penelitian didukung dengan data	Sudah diperbaiki	BAB 1 Hal. 2-3	
		- Kaitan narsisme dengan <i>personal branding</i>	Sudah diperbaiki	BAB 1 Hal. 7 BAB 4 Hal 83 BAB 4 Hal 95	
		- Verifikasi dari narasumber	Sudah diperbaiki	Lampiran	
		- Teknis kata pengantar	Sudah diperbaiki	Hal. Kata Pengantar	
		- Abstrak tidak ada	Sudah diperbaiki	Hal. Abstrak	
2.	Drs. Marwan Mahmudi, M.Si	- Teknis daftar pustaka, penulisan, dll	Sudah diperbaiki	Hal 99-103 BAB 1-5	
		- Cara menunjukkan selebgram	Sudah diperbaiki	BAB 4 Hal 56	
		- Tambahkan narasumber followers	Sudah diperbaiki	Lampiran	
		- Etnografi, diskusi dengan pembimbing	Sudah diperbaiki	BAB 1 Hal 3	

3.	Drs. Ahmad Mulyana, M.Si	- Narsisme dan Selfie	Sudah diperbaiki	BAB 1 Hal 4-5	
		- Konsep budaya	Sudah diperbaiki	BAB 4 Hal 69	
		- Bab IV skema sub budaya	Sudah diperbaiki	BAB 4 Hal 75 dan 95	

Diperiksa & disetujui



Ketua Bidang Studi

Tanggal: 27/1-2018



UNIVERSITAS
MERCU BUANA