

## ABSTRAK

Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh produk, harga, pesaing dan proses terhadap minat beli. Penelitian ini dilakukan terhadap 30 responden. Teknik *purposive sampling* pada teknik ini peneliti memilih sampel purposive atau sampel bertujuan secara subyektif. Untuk menjawab perumusan masalah tujuan dan hipotesis penelitian ini dengan metode kuantitatif. Analisis ini digunakan untuk memberikan gambaran atau deskripsi empiris atas data yang dikumpulkan dalam penelitian. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan bantuan program SPSS 22.0. Semua hasil pengolahan data akan dibahas dan dibuat kesimpulan yang berdasarkan hasil analisis tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable produk, harga, pesaing dan proses berpengaruh secara signifikan pada Minat Beli.

Kata kunci : Produk, Harga, Pesaing, Proses dan Minat Beli.



## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to determine the effect of products, prices, competitors and the process of buying interest. This study was conducted on 30 respondent. Technique purposive sampling on this technique researchers choose purposive samples or samples aimed subjectively. To answer the formulation of problem objectives and hypotheses of this research with quantitative methods. This analysis is used to provide an overview or empirical description of the data collected in the study. The data analysis used in this research is using the help of SPSS 22.0 program. All results of data processing will be discussed and made conclusions based on the results of the analysis. The results showed that product, price, competitor and process variables significantly influence Buy Interest.*

*Keywords: Product, Price, Competitor, Process and Buy Interest.*

