

ABSTRAK

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL RADIO CBB

Pertanggung Jawaban Tertulis

Program Studi Desain dan Seni Kreatif Jurusan Desain Komunikasi Visual

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

Oleh: **Muhammad Arif Fikran**

Dalam era globalisasi penggunaan *identitas visual* menjadi sangat penting terhadap suatu entitas. Identitas visual tidak hanya dipakai pada sebuah perusahaan untuk menguatkan *image*, tetapi juga telah digunakan untuk pada suatu kawasan tertentu, salah satunya pada stasiun radio. Radio CBB sebenarnya sudah memiliki *identitas visual*, namun dalam penerapannya belum maksimal dan tidak memiliki konsistensi. Perancangan ulang *identitas visual* Radio CBB dilakukan agar Radio CBB mempunyai citra ditengah masyarakat, serta mewujudkan visi dan misi radio sebagai pelopor radio dangdut terdepan dalam kancah media radio selabodetabek.

Dalam perancangan ulang identitas visual Radio CBB tidak semudah yang dibayangkan, banyak proses yang harus dilalui seperti riset dan analisa, *brainstorming*, sketsa logo, pemilihan sketsa logo dengan pihak perusahaan, proses *digital*, produksi, dan pasca produksi. Setelah melakukan proses yang panjang ditemukan sebuah kesimpulan bahwa *identitas visual* yang di buat sudah cukup memberikan kesan brand awerness kepada khalayak. Selain itu identitas visual ini pun sudah mewakili apa yang menjadi tujuan dari Radio CBB.

Kata Kunci : *Identitas visual*, logo, citra, perancangan ulang, merek

ABSTRACT

REDESIGNING RADIO CBB VISUAL IDENTITY

Written Project Report

Study Programs Design and Creative Arts Department of Visual Communication Design

Mercu Buana University Jakarta, 2017

By: Muhammad Arif Fikran

In the era of globalization is the use of visual identity becomes very important against an entity. The visual identity is not only worn on a company to solidify image, but has also been used for a certain area, on one of them on a radio station. Radio CBB actually already have a visual identity, but in its application have not been fullest and has no consistency. Radio visual identity redesign CBB was done so that the Radio has the image of community amid the CBB, and realize the vision and mission of the radio as a pioneer radio dangdut scene leading in media radio seJabodetabek.

In the visual identity redesign Radio CBB not as easy as envisioned, many processes that should be undertaken as research and analysis, brainstorming, sketching, sketch election logo logo with the company, the digital process, production, and post the production. After a long process found a conclusion that the visual identity made was enough to give the impression of awareness brand audiences. In addition to this visual identity also represent what the purpose of the Radio CBB.

Keywords: Visual identity, logo, image, redesign, brand