

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Perancangan .....	1
B. Judul dan Intepretasi Judul .....	3
C. Tujuan Perancangan .....	3
D. Permasalahan Perancangan .....	3
E. Manfaat Perancangan.....	4
<b>II. METODE PERANCANGAN</b> .....	5
A. Originalitas.....	5
B. Kelompok Pengguna Produk.....	9
1. Geografi .....	9
1. Demografi.....	9
1. Behavioral .....	10
C. Relevansi dan Konsekwensi Studi .....	10
1. Logika Dasar Perancangan .....	10
2. Teknologi yang Dibutuhkan .....	11
3. Material yang Dibutuhkan .....	12
4. Biaya.....	14
D. Skema Proses Kerja .....	15
1. Skema Proses Perancangan.....	15
2. Skema Proses Kerja.....	16
<b>III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN</b> .....	18
A. Data Dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan.....	18
B. Data Dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan.....	19
C. Data Dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan.....	20
D. Data Dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Estetika Ekonomi Produk Rancangan .....	21
<b>IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN</b> .....	24
A. Tataran Lingkungan/Komunitas .....	24
B. Tataran Produk .....	25

1. Konsep Perancangan .....	25
2. Gambar Kerja Terukur .....	26
C. Tataran Sistem .....	28
1. Cara Teknik Cetak Sablon Pada Produk .....	28
2. Cara Kerja Produk .....	29
3. Proses Produksi .....	30
D. Tataran Detail/Elemen .....	37
1. Warna .....	37
2. Material.....	38
3. Komposisi.....	38
<b>V. PAMERAN.....</b>	<b>39</b>
A. Desain Final .....	39
B. Konsep Pameran.....	42
C. Respon Pengunjung .....	44
<b>VI. KESIMPULAN.....</b>	<b>46</b>

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**