

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAKSI</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Identifikasi Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Kajian Teoritis .....	11
2.2.1 Definisi Komunikasi.....	11
2.2.2 Proses, Fungsi, Tujuan Komunikasi.....	12
2.3 Hubungan Masyarakat.....	16
2.3.1 Pengertian Hubungan Masyarakat.....	16
2.3.2 Fungsi Seorang Hubungan masyarakat.....	17
2.3.3 Tugas Seorang Hubungan masyarakat.....	18
2.3.4 Langkah-Langkah Manajemen Strategis Humas .....	20
2.4 Marketing Public Relations .....	21
2.4.1 Peranan Marketing Public Relations .....	22
2.5 Teori Media Baru .....	24
2.5.1 Kelebihan dan Manfaat Media Baru.....	25
2.6 Media Sosial .....	27

2.7.1	Pengertian Media Sosial .....	27
2.7.2	Peran Media Sosial .....	30

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Paradigma Penelitian .....	33
3.2	Tipe Penelitian .....	34
3.3	Metode Penelitian .....	35
3.4	Subjek Penelitian .....	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.5.1	Data Primer .....	36
3.5.2	Data Sekunder .....	37
3.6	Teknik Analisis Data.....	37
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	38

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	40
4.1.1	Sejarah Singkat Unit Pengelola Kawasan Kota Tua Jakarta.....	40
4.1.2	Visi dan Misi.....	41
4.1.2.1	Visi .....	41
4.1.2.2	Misi .....	41
4.1.3	Prestasi dan Kegiatan Unggulan Unit Pengelola Kawasan Kota Tua Jakarta .....	43
4.1.4	Struktur Organisasi Unit Pengelola Kawasan Kota Tua Jakarta.....	44
4.2	Hasil Penelitian .....	45
4.2.1	Permasalahan Dalam Mengelola Informasi Pada Media Sosial Unit Pengelola Kawasan Kota Tua .....	45
4.2.2	Mengidentifikasi Pengumpulan Fakta Dalam Pengelolaan Sosial Media Oleh Unit Pengelola Kawasan Kota Tua .....	47
4.2.3	Perencanaan informasi yang dilakukan oleh Unit Pengelola Kawasan Kota Tua.....	50
4.2.4	Proses Pengelolaan Informasi melalui Media sosial oleh Unit Pengelola Kota Tua .....	52

4.2.5	Evaluasi Pengelolaan Informasi Melalui Media Sosial oleh Unit Pengelola Kawasan Kota Tua .....	60
4.3	Pembahasan .....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran.....	72
5.2.1	Saran Akademis.....	72
5.2.2	Saran Praktis.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>76</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA