

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Akademis	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	12

2.2. Televisi Sebagai Media Massa.....	19
2.2.1 Jenis-jenis Program Televisi	20
2.2.2 Pengertian Program Reality Show	22
2.3 Khalayak	22
2.4 Proses Encoding Decoding Audience Stuart Hall.....	25
2.5 Konflik dalam Komunikasi.....	28
2.5.1 Pengertian Konflik	29
2.5.2 Konflik Antar Pribadi.....	31
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	34
3.2 Tipe Penelitian	36
3.3 Metode Penelitian.....	37
3.4 Subyek Penelitian.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5.1 Data Primer	41
3.5.2 Data Sekunder	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	42

3.7 Teknik Keabsahan Data	43
---------------------------------	----

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	45
4.1.1 Sejarah Trans7	45
4.1.2 Visi dan Misi Trans7	47
4.1.3 Program Trans7	48
4.1.4 Logo Trans7	50
4.1.5 Gedung Trans7	54
4.2 Program Rumah Uya	54
4.3 Hasil Penelitian	55
4.3.1 Pandangan Khalayak Pada Rumah Uya	57
4.3.2 Pandangan Khalayak Pada Ketertarikan Rumah Uya	61
4.3.3 Pandangan Khalayak Pada Konflik Pribadi Rumah Uya	65
4.4 Pembahasan	80
4.4. Tabel Dominan, Negosiasi, dan Oposisi	90

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	99
5.2 Saran	101

5.2.1 Saran Akademis.....	101
5.2.2 Saran Praktis	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

