

ABSTRAK

Pada zaman persaingan ini, perusahaan yang bergerak dalam bidang prodak dan jasa, berlomba-lomba melakukan promosi, dengan adanya promosi produsen atau distiributor mengharapkan kenaikanya angka penjualan. promosi sendiri merupakan wujud informasi produsen kepada konsumen. Bahwa barang atau jasa yang mereka tawarkan merupakan yang terbaik. salah satu cara melakukan promosi dalam sebuah perusahaan adalah dengan membuat brosur, katalog, dan benner. Tentu saja dibutuhkan ilmu desain grafis yang baik agar adapat menyampaikan maksud dan tujuannya.



ABSTRAC

In the days of competition, company which are engaged in prodak and services, would promote, with any promotion a manufacturer or distiributor expect kenaikanya sales figures. Promotion itself is a form of information producers to consumers. That the goods or services they have to offer is the best. One way promote in a company is to make brochures, catalog, and benner .Of course needed the science graphic design good that adapat convey the purpose and the goal

