

**PENGARUH TIPE INDUSTRI (*PROFILE*), PROFITABILITAS DAN
LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia 2012-2014)**

OLEH

**Nama : Rena Dwi Noviana
NIM : 43214110038**

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the influence of profile, profitability and leverage towards corporate social responsibility (CSR). This research uses secondary data were taken from the manufacturing company which are listed in Indonesia Stock Exchange. This research uses purposive sampling method with 21 companies as a samples on the period of 2012 until 2014. The Analysis method used in this research is multiple regression analysis with SPSS which previously the data already tested using the classical assumption test. The result of this research showed profile and leverage have significantly influence of corporate social responsibility, but profitability does not have significance of corporate social responsibility.

Keyword : profile, profitability, leverage, corporate social responsibility (CSR)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH TIPE INDUSTRI (*PROFILE*), PROFITABILITAS DAN
LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia 2012-2014)**

OLEH

**Nama : Rena Dwi Noviana
NIM : 43214110038**

ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh tipe industri (*profile*), profitabilitas dan *leverage* terhadap tanggung jawab sosial perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan 21 perusahaan sebagai sampel pada periode 2012 sampai dengan 2014. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS dimana sebelumnya data telah diuji dengan menggunakan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tipe industri (*profile*) dan *leverage* menunjukkan pengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, sedangkan profitabilitas menunjukkan pengaruh tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci : tipe industri (*profile*), profitabilitas, *leverage*, tanggung jawab sosial perusahaan.

MERCU BUANA