

**PENGARUH TIPE INDUSTRI (PROFILE), PROFITABILITAS DAN
LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)***

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
2012-2014)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Mercu Buana Jakarta



Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rena Dwi Noviana

NIM : 43214110038

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Juni 2016



Rena Dwi Noviana

NIM : 43214110038

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rena Dwi Noviana
NIM : 43214110038
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Tipe Industri (*Profile*), Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2014).

Tanggal Lulus Ujian : 24 Juni 2016

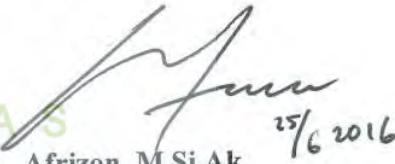
Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Atiqah, MS.Ak

Ketua Penguji



Afrizon, M.Si,Ak 25/6 2016

Dekan,

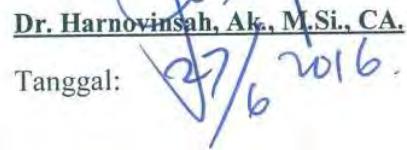


Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA.

Tanggal:

Ketua Program Studi,

S1 Akuntansi



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal:

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis masih diberikan kesehatan dan kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.

Dalam hal ini penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat beberapa kekurangan dan masih banyak yang perlu diperbaiki. Semua ini karena keterbatasan, kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Untuk itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun guna menyempurnakan skripsi ini dengan baik.

**UNIVERSITAS
MERCUBUANA**
Penyusunan skripsi dengan judul “**Pengaruh Tipe Industri (*Profile*), Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2014.”**

Terselesainya skripsi ini tidak lepas dari peran serta dan bantuan dari berbagai pihak yang terlibat dan berpartisipasi dalam penyusunan, serta pihak-pihak yang memberi bantuan moril dan materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Kedua orang tua yang penulis sayangi dan hormati, yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan moril dan materil kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakak (Ria Woro Febriyanti), terima kasih untuk saran, doa, dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
3. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho., MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak, MS., CA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA Selaku ketua program studi Akuntansi S1 Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Atiqah, MS, Ak Selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kesabaran.
7. Seluruh dosen yang selama ini telah memberikan ilmu semasa kuliah di Universitas Mercu Buana. Semoga ilmu tersebut bermanfaat bagi penulis.
8. Untuk Dwimas Saputra yang sudah memberi semangat dan membantu penulis dalam menyusun skripsi.
9. Seluruh kawan-kawan seperjuangan Akuntansi S1 angkatan 2014 yang selalu memberikan semangat, saran, dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

10. Untuk kawan-kawan yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu tapi cukup memberikan andil dalam pelaksanaan Skripsi ini.

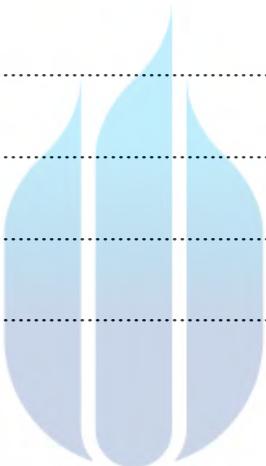
Semoga dengan terwujudnya skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis serta bagi pembaca pada umumnya.

Jakarta, 25 Juni 2016



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv



BAB I	PENDAHULUAN	
UNIVERSITAS		
MERCUBUANA		
A.	Latar Belakang Masalah	1
B.	Rumusan Masalah	11
C.	Tujuan dan kontribusi Penelitian	11
1.	Tujuan Penelitian	11
2.	Kontribusi Penelitian	12
 BAB II	 KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN	
	HIPOTESIS	
A.	Kajian Pustaka	14
1.	Teori Agency	14
2.	Teori Legitimasi	15
3.	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	16
4.	<i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	24
5.	Karakteristik Perusahaan	27

6. Penelitian Terdahulu	35
B. Rerangka Pemikiran	43
C. Hipotesis	44

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	52
B. Desain Penelitian.....	52
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	53
1. Variabel Independen.....	53
2. Variabel Dependen	55
D. Populasi dan Sampel Penelitian	60
1. Populasi Penelitian.....	60
2. Sampel Penelitian.....	60
E. Teknik Pengumpulan Data	64
F. Metode Analisis Data.....	64
1. Analisis Statistik Deskriptif	64
2. Uji Asumsi Klasik.....	64
a. Uji Normalitas Data	65
b. Uji Multikolinearitas	66
c. Uji Heteroskedastisitas	67
d. Uji Autokorelasi.....	68
3. Uji Kesesuaian Model	69
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69
b. Uji Regresi Simultan (Uji F)	70
4. Uji Hipotesis.....	70
a. Uji Regresi Parsial (Uji t)	70
b. Uji Analisis Regresi Berganda.....	71

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	73
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	75
C. Uji Asumsi Klasik	78
1. Uji Normalitas	78
2. Uji Multikolonieritas	80

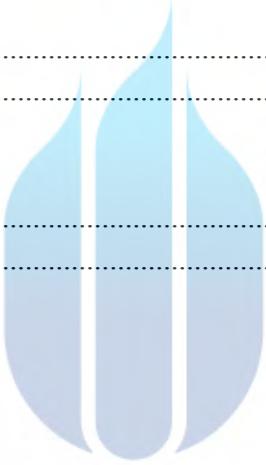
3. Uji Autokorelasi.....	82
4. Uji Heteroskedastisitas	83
D. Uji Hipotesis.....	84
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	84
2. Uji Signifikan Simultan (Uji F)	85
3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	86
4. Uji Regresi Berganda.....	87
E. Analisis dan Interpretasi	89

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan	93
B. Saran	94

Daftar Pustaka	96
Lampiran	99



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 2.2 Model Penelitian.....	44
Tabel 3.1 Variabel dan Skala Pengukuran.....	57
Tabel 3.2 Rincian Sampel Penelitian	62
Tabel 3.3 Daftar Perusahaan Sampel	63
Tabel 4.1 Jumlah Sampel Penelitian	74
Table 4.2 Daftar Perusahaan Sampel	75
Table 4.3 Analisis Statistik Deskriptif	76
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	76
Tabel 4.5 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov.....	80
Table 4.6 Hasil Uji Multikolonieritas	81
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson.....	82
Table 4.8 Hasil Uji Glejser Heteroskedastisitas	83
Table 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	84

Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik F	85
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik t	86
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Berganda	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Model Penelitian 44

Gambar 4.1 Grafik P-Plot 79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Sampel Perusahaan	98
Lampiran II Hasil Tabulasi.	99
Lampiran III Kriteria Pengungkapan CSR (G4).	101
Lampiran IV Hasil Pengolahan SPSS Versi 21	109

