

**PENGARUH TIPE INDUSTRI (PROFILE), PROFITABILITAS DAN  
LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* (CSR)**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
2012-2014)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
UNIVERSITAS

MERCU BUANA  
Nama : Rena Dwi Noviana  
NIM : 43214110038

**Program Studi Akuntansi**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2016**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rena Dwi Noviana

NIM : 43214110038

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Juni 2016



Rena Dwi Noviana

NIM : 43214110038

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Rena Dwi Noviana  
NIM : 43214110038  
Program Studi : SI Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Tipe Industri (*Profile*), Profitabilitas dan  
*Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2014).  
Tanggal Lulus Ujian : 24 Juni 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Atiqah, MS.Ak

Ketua Penguji



Afrizon, M.Si,Ak 25/6 2016

Dekan,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA.

Tanggal:

Ketua Program Studi,

SI Akuntansi



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal: 27/6 2016.

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis masih diberikan kesehatan dan kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.

Dalam hal ini penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat beberapa kekurangan dan masih banyak yang perlu diperbaiki. Semua ini karena keterbatasan, kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Untuk itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun guna menyempurnakan skripsi ini dengan baik.

Penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Tipe Industri (*Profile*), Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (*Studi Empiris* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2014.”**

Terselesainya skripsi ini tidak lepas dari peran serta dan bantuan dari berbagai pihak yang terlibat dan berpartisipasi dalam penyusunan, serta pihak-pihak yang memberi bantuan moril dan materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Kedua orang tua yang penulis sayangi dan hormati, yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan moril dan materil kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakak ( Ria Woro Febriyanti ), terima kasih untuk saran, doa, dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
3. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho., MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak, MS., CA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA Selaku ketua program studi Akuntansi S1 Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Atiqah, MS, Ak Selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kesabaran.
7. Seluruh dosen yang selama ini telah memberikan ilmu semasa kuliah di Universitas Mercu Buana. Semoga ilmu tersebut bermanfaat bagi penulis.
8. Untuk Dwimas Saputra yang sudah memberi semangat dan membantu penulis dalam menyusun skripsi.
9. Seluruh kawan-kawan seperjuangan Akuntansi S1 angkatan 2014 yang selalu memberikan semangat, saran, dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

10. Untuk kawan-kawan yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu tapi cukup memberikan andil dalam pelaksanaan Skripsi ini.

Semoga dengan terwujudnya skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis serta bagi pembaca pada umumnya.



Jakarta, 25 Juni 2016

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA <sup>Penulis</sup>

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan dan kontribusi Penelitian .....	11
1. Tujuan Penelitian .....	11
2. Kontribusi Penelitian .....	12
<b>BAB II</b>	<b>KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>
A. Kajian Pustaka .....	14
1. Teori Agency.....	14
2. Teori Legitimasi.....	15
3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	16
4. <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	24
5. Karakteristik Perusahaan .....	27

	6. Penelitian Terdahulu.....	35
	B. Rerangka Pemikiran .....	43
	C. Hipotesis .....	44
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	52
	B. Desain Penelitian.....	52
	C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	53
	1. Variabel Independen.....	53
	2. Variabel Dependen .....	55
	D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	60
	1. Populasi Penelitian.....	60
	2. Sampel Penelitian.....	60
	E. Teknik Pengumpulan Data .....	64
	F. Metode Analisis Data.....	64
	1. Analisis Statistik Deskriptif .....	64
	2. Uji Asumsi Klasik.....	64
	a. Uji Normalitas Data .....	65
	b. Uji Multikolinearitas .....	66
	c. Uji Heteroskedastisitas .....	67
	d. Uji Autokorelasi.....	68
	3. Uji Kesesuaian Model .....	69
	a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	69
	b. Uji Regresi Simultan (Uji F).....	70
	4. Uji Hipotesis.....	70
	a. Uji Regresi Parsial (Uji t) .....	70
	b. Uji Analisis Regresi Berganda.....	71
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	73
	B. Analisis Statistik Deskriptif.....	75
	C. Uji Asumsi Klasik.....	78
	1. Uji Normalitas.....	78
	2. Uji Multikolonieritas .....	80



3. Uji Autokorelasi.....	82
4. Uji Heteroskedastisitas .....	83
D. Uji Hipotesis.....	84
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	84
2. Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	85
3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	86
4. Uji Regresi Berganda.....	87
E. Analisis dan Interpretasi .....	89

**BAB V**

**PENUTUP**

A. Simpulan .....	93
B. Saran.....	94
Daftar Pustaka.....	96
Lampiran .....	99



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 2.2	Model Penelitian.....	44
Tabel 3.1	Variabel dan Skala Pengukuran.....	57
Tabel 3.2	Rincian Sampel Penelitian.....	62
Tabel 3.3	Daftar Perusahaan Sampel.....	63
Tabel 4.1	Jumlah Sampel Penelitian.....	74
Table 4.2	Daftar Perusahaan Sampel.....	75
Table 4.3	Analisis Statistik Deskriptif.....	76
Tabel 4.4	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	76
Tabel 4.5	Hasil Uji Kolmogorov Smirnov.....	80
Table 4.6	Hasil Uji Multikolonieritas.....	81
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson.....	82
Table 4.8	Hasil Uji Glejser Heteroskedastisitas.....	83
Table 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	84

Tabel 4.10	Hasil Uji Statistik F .....	85
Tabel 4.11	Hasil Uji Statistik t .....	86
Tabel 4.12	Hasil Uji Regresi Berganda .....	87



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2	Model Penelitian .....	44
Gambar 4.1	Grafik P-Plot .....	79



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Sampel Perusahaan .....	98
Lampiran II Hasil Tabulasi. ....	99
Lampiran III Kriteria Pengungkapan CSR (G4). ....	101
Lampiran IV Hasil Pengolahan SPSS Versi 21 .....	109

