

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG PERANCANGAN	1
B. JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL	3
1. Judul Perancangan.....	3
2. Interpretasi Judul	3
C. TUJUAN PERANCANGAN	5
D. PERMASALAHAN PERANCANGAN	5
E. MANFAAT PERANCANGAN	6
BAB II METODE PERANCANGAN	
A. ORISINALITAS.....	7
B. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	11
1. Secara Demografis	11
2. Secara Geografis	12
3. Secara Psikografis	12
4. Secara Aspek Behaviour	12
C. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	12
1. Pengetahuan.....	12
2. Keterampilan	13
3. Kelengkapan Peralatan	13
4. Ketersedian Material	15
5. Biaya.....	15
6. Kemungkinan Produksi	16
D. SKEMA PROSES KERJA	17
1. Skema Proses Perancangan	17
2. Skema Proses Produksi.....	18
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	
A. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	20
B. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK ESTETIKA PRODUK RANCANGAN	27
C. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN	30
D. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN	31

BAB IV	KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	
A.	TATARAN LINGKUNGAN ATAU KOMUNITAS.....	32
B.	TATARAN PRODUK	32
	1. Pra Produksi.....	33
	2. Produksi.....	38
C.	TATARAN SISTEM	38
D.	TATARAN ELEMEN.....	39
BAB V	KEGIATAN PAMERAN	
A.	DESAIN FINAL	40
B.	KONSEP PAMERAN	41
C.	RESPON PENGUNJUNG	42
BAB VI	KESIMPULAN	44



UNIVERSITAS
MERCU BUANA