

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Perbedaan Penelitian Sebelumnya.....	14
Tabel 2	Teori Uses and Effect .....	39
Tabel 3	Metode Penelitian.....	41
Tabel 4	Populasi.....	42
Tabel 5	Operasionalisasi Konsep.....	50
Tabel 5	Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 6	Tabel Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha...	57
Tabel 7	Reliability Statistics.....	57
Tabel 8	Koefisien Korelasi.....	61
Tabel 9	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Tabel 10	Backsound video tersebut menghipnotis para penontonnya.....	71
Tabel 11	Dalam video tersebut harmonisasi antar audio sesuai dengan konten.....	72
Tabel 12	Audio yang muncul dalam video tersebut mengundang perhatian.....	73
Tabel 13	Konten video unik dan kreatif.....	74
Tabel 14	Hasil dari video dengan tema memiliki kesesuaian.....	75
Tabel 15	Dalam video tersebut pemilihan tempat	

	pengambilan gambar sesuai dengankonten.....	76
Tabel 16	Kualitas baik pada gambar terhadap video tersebut .....	77
Tabel 17	Teknik editing dalam video sesuai dengan scene per scene.....	78
Tabel 18	Saya selalu menonton video tersebut tepat waktu sesuai jadwal upload yang sudah ditentukan.....	79
Tabel 19	Setiap unggahan video tersebut sangat menarik perhatian bagi yang menontonnya.....	80
Tabel 20	Cara pembawaan host dari video tersebut sangat menarik untuk di tonton.....	81
Tabel 21	Setelah saya melihat video tersebut saya berkeinginan untuk mendatangi tempat tersebut.....	82
Tabel 22	Saya jadi berkeinginan untuk membuat video food vlogger.....	83
Tabel 23	Saya tertarik untuk memakan makanan dalam video tersebut.....	84
Tabel 24	Setelah melihat video tersebut minat kuliner saya jadi makin bertambah.....	85

Tabel 25	Saya memperhatikan durasi yang terdapat dalam video tersebut.....	86
Tabel 26	Coefficients.....	87
Tabel 27	Correlations.....	88
Tabel 28	Model Summary.....	90
Tabel 29	ANOVA.....	91

