

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.4.3 Manfaat Sosial.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	14
2.2. New Media.....	15
2.2.1 Kelebihan dan Kekurangan New Media.....	18
2.2.2 Internet.....	19
2.3. Media sosial	21
2.3.1 Jenis-jenis Jejaring Media Sosial.....	22
2.4. Konsep Khalayak.....	25
2.4.1 Jenis-jenis Khalayak.....	26
2.5. Youtube.....	27
2.5.1 Sejarah Youtube.....	28
2.5.2 Channel Youtube.....	29
2.5.3 Channel Youtube Ria Sw.....	30
2.6 . VLOG.....	30
2.6.1. Kelebihan dan Kekurangan Vlog.....	31
2.6.2. Perbedaan Vlog dan Blog.....	32
2.7. Food Vlogger.....	33
2.8. Definisi Minat.....	35
2.9. Teori Uses and Effect.....	37
2.10. Hipotesis.....	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1. Tipe Penelitian	40
3.2. Metode Penelitian	40
3.3. Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1. Populasi.....	41
3.3.2. Sampel.....	43
3.4. Teknik Sampling	45
3.5. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	46
3.5.1. Definisi Konsep.....	46
3.5.2. Operasionalisasi Konsep.....	49
3.6. Validitas dan Reliabilitas.....	54
3.6.1. Validitas.....	54
3.6.2. Reliabilitas.....	56
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.7.1. Data Primer.....	58
3.7.2. Data Sekunder.....	58
3.8. Teknik Analisis Data.....	59
3.8.1. Pearson's Correlation (Product Moment)	60
3.8.2. Regresi Linear Sederhana.....	62
3.8.3 Koefisien Determinasi.....	63
3.9. Uji Hipotesis.....	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 . Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
4.1.1. Tentang Food Vlogger.....	66
4.1.2. Youtube.....	67
4.1.3. Channel Youtube Ria Sw.....	68
4.2 Hasil Penelitian	70
4.2.1. Karakteristik Responden.....	70
4.2.2. Hasil Penelitian Variabel X.....	70
4.2.3. Hasil Penelitian Variabel Y.....	79
4.3. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	87
4.4. Uji Korelasi (<i>Product Moment</i>)	87
4.4.1. Signifikasi Hasil Uji Korelasi.....	88
4.4.2. Kekuatan Hubungan (Korelasi) Variabel.....	89
4.4.3. Arah hubungan Korelasi.....	89
4.5.Koefisien Determinasi.....	90
4.6. Uji Hipotesis.....	91
4.7. Pembahasan.....	92
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 95
5.1. Kesimpulan.....	95
5.2. Saran.....	96

5.2.1. Saran Akademis.....	96
5.2.2. Saran Praktis.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98

