



Univeritas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Lisa Elisabeth Monalisa
44114010222

Pengaruh Tayangan Food Vlogger Channel Youtube Ria Sw Terhadap Minat Kuliner Mahasiswa
Jumlah Halaman : V bab + 100 halaman + 4 lampiran
Bibliografi : 16 acuan, 6 website

ABSTRAK

Perkembangan saat ini sangatlah pesat, salah satunya yang lagi *trend* saat ini adalah nge-*vlog* atau vlogger, Yang *hits* dikalangan anak muda sekarang adalah Food Vlogger. Food Vlogger itu adalah seseorang yang membuat sebuah unggahan video memakai media sosial untuk membuat vlog mereka yang di namakan Youtube dan banyak orang tertarik menjadi food vlogger.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui adanya Pengaruh Tayangan Food Vlogger Channel Youtube Ria Sw Terhadap Minat Kuliner Mahasiswa yang manakah yang memiliki pengaruh paling besar terhadap minat kuliner. Teori yang digunakan adalah Teori Uses and Effect, teori menjelaskan mengenai penggunaan media dan penyebabnya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif. Metode yang digunakan yaitu menggunakan metode survey dengan menyebarkan kuisioner dengan cara random sampling pada mahasiswa broadcasting Universitas Mercu Buana sebagai alat untuk pengumpulan data.

Hasil penelitian survey responden Mahasiswa Universitas Mercu Buana 2015 sebesar 22,4% adanya pengaruh tayangan food vlogger terhadap minat, sisanya 77.6% merupakan faktor lain yang tidak diketahui, dapat disimpulkan adanya pengaruh positif atau signifikan. Karena adanya pengaruh maka H_0 di tolak dan H_a di terima.