

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Proses Perencanaan Media.....	22
Tabel 2.2 Marketing Mix dan Promotion Mix.....	32
Tabel 4.3 Laporan Data Pembaca Website.....	54
Tabel 4.4 Kenaikan Pendaftaran Kelas Siswa KAF.....	55
Tabel 4.5 Aktivitas promosi meningkatkan Brand Awareness.....	63

