

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	8
2.2 Pengertian Aktifitas.....	10
2.3 Pengertian Promosi.....	11
2.4 Bauran Pemasaran.....	12
2.6 Periklanan.....	15
2.5 Perencanaan Media.....	22

2.7 Membangun <i>Brand Awareness</i>	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Tipe Penelitian.....	34
3.3 Metode Penelitian.....	34
3.4 Subject Penelitian.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.1. Data Primer.....	36
3.3.2. Data Sekunder.....	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.1.1 Visi dan Misi Kuttab Alfatih.....	40
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Aktivitas Promosi Kuttab Alfatih.....	47
4.2.2 Meningkatkan <i>Brand Awareness</i>	53
4.3 Pembahasan.....	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR PUSTAKA	
CV	