



Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Marcom & Advertising

NISA MARLINA (44312120017)

**AKTIVITAS PROMOSI YAYASAN PENDIDIKAN KUTTAB ALFATIH
TAHUN 2017**

Jumlah Halaman : xi + 67 Halaman + 9 Lampiran
Bibliografi : 16 Acuan, Tahun (2010- 2015)
Kata Kunci : Aktivitas Promosi, Bauran Pemasaran

ABSTRAK

Kuttab Alfatih adalah sekolah dasar islam di Indonesia Kuttab alfatih dengan segala keterbatasan sarana dan prasarana, Justru menjadi sekolah Islam yang sangat diminati karena meningkatnya jumlah murid melebihi dayaampungnya. Aktivitas promosi merupakan salah satu cara yang digunakan yayasan Kuttab Alfatih untuk meningkatkan jumlah pendaftaran siswa.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori frank F.Jefkins. *Introduction to Marketing, advertising and Public Relations*. pesan yang menawarkan suatu produk yang ditujukan masyarakat lewat media dan diarahkan untuk membujuk orang supaya membeli, dan sebagai bagian dari bauran pemasaran, bersama-sama dengan komponen lainnya dalam bauran promosi (*Advertising, Personal selling, Promosi Penjualan, Publisitas*).

Konsep yang digunakan dalam penelitian penelitian ini menggunakan metode Kualitatif Deskriptif, menggunakan Paradigma Konstruktivisme, Analisa ini berdasarkan hasil data yang diperoleh baik dari wawancara, observasi dan Pustaka.

Penerapan Aktivitas promosi yang telah dilakukan Kuttab Alfatih Upaya yang dilakukan yayasan kuttab alfatih berdasarkan item- item yang telah ada seperti *Advertising, Personal Selling dan public relation*. Upaya yang dilakukan yayasan kuttab alfatih terhadap aktivitas promosi yang dijalankan yayasan kuttab alfatih penerapan ini sudah cukup kuat dalam meningkatkan siswa dengan merebut hati para orangtua.

Kata Kunci : Aktivitas Promosi, Bauran Pemasaran

NISA MARLINA (44312120017)

PROMOTION ACTIVITIES KUTTAB ALFATIH EDUCATION IN 2017

Page : xi + 67 Pages + 9 Attachment
Bibliography : 16 Keys (2010- 2015)
Keyword : *Promotional Activities, Marketing Mix*

ABSTRACT

Kuttab Alfatih is an Islamic primary school in Indonesia Kuttab alfatih with all the limitations of facilities and infrastructure, it is a school of Islam that is in great demand because of the increasing number of students beyond its capacity. Promotional activity is one of the ways used by Kuttab Alfatih Foundation to increase the number of student enrollment.

In this study, researchers used the F.Jefkins frank theory. Introduction to Marketing, advertising and Public Relations. messages that offer a product aimed at the public through the media and directed to persuade people to buy, and as part of the marketing mix, along with other components in the promotion mix (Advertising, Personal selling, Sales Promotion, Publicity).

The concept used in this research research using Qualitative Descriptive method, using Constructivism Paradigm, This analysis is based on data obtained from interviews, observation and Library.

Implementation of promotional activities that have been done Kuttab Alfatih Efforts made kuttab alfatih foundation based on existing items such as Advertising, Personal Selling and public relations. The efforts made by kuttab alfatih foundation on promotional activities run by Kuttab foundation alfatih this application is strong enough in improving students by winning the hearts of parents.

Keyword : *Promotional Activities, Marketing Mix*