KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang peneliti angkat adalah *Personal Branding* Tokoh Publik di Indonesia (Studi Kasus Fitrop dan Calvin Jeremy).

Peneliti sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, semoga skripsi ini dapat memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi bidang studi *Public Relations*.

Dalam proses penelitian skripsi ini, peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, dukungan, dorongan semangat, serta doa dari semua pihak, proposal skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, sekiranya peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku pembimbing, terima kasih atas bimbingan, saran, dan dukungannya dalam menyusun skripsi ini.
- Orang Tua tersayang, Nawawi Setiawan dan Ana Isnaini, terima kasih atas doa serta dukungan yang diberikan tanpa henti kepada saya, sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan penuh semangat.
- 3. Calvin Jeremy dan Cecille Christophia yang sudah bersedia menjadi narasumber penelitian ini dan meluangkan waktu untuk di wawancarai oleh saya.
- 4. Fitri Rakhmawati (Fitrop) dan Dessy Listyowati. Terima kasih atas kesediaannya menjadi narasumber penelitian ini dan memberikan data yang saya butuhkan.

- Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
- 6. Dr. Abdul Rahman HI, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Sumberdaya & Keuangan Universitas Mercu Buana.
- 7. Ponco Budi Sulistyo, M.Comn, Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
- 8. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
- Novi Erlita, S.Sos, M.A dan Enjang Pera Irawan, M.I.Kom selaku Sekretaris
 Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu
 Buana.
- 10. Seluruh dosen pengampu mata kuliah *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas dedikasi kalian yang tidak pernah lelah memberikan ilmu kepada saya.
- 11. Kakak-kakak dan adik saya; Nurul Amalia, Dedy Hermawan, Sauma Annisa, Ayu Murni L. Noor dan Suryadi. Terima kasih atas dukungan yang telah diberikan.
- 12. Keponakan saya; Keyna Aqilla Putri Surya, Akemi Ranaya Abizar Hermawan, dan Shafira Noor, yang tiada hentinya memberikan keceriaan melalui senyuman dan tingkah mereka yang lucu.
- 13. Ikka Pratiwi, sahabat yang sudah bersedia membantu dan berbagi pengalaman dalam menyusun skripsi ini.
- 14. Ulfi Mayang Sari dan Hikmatul Jannah, kedua sahabat yang telah membantu saya dalam menyusun skripsi ini.

- 15. Orange Media. Tempat untuk berbagi, tempat menuntut ilmu, tempat untuk meningkatkan rasa sosialisasi diri, tempat untuk berkreasi selama ini, terima kasih karena telah memberikan banyak ilmu serta keluarga baru.
- 16. Jajaran Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, terima kasih atas informasi yang telah diberikan selama saya kuliah dan mempersiapkan berkas-berkas skripsi.

Serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari, skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi peneliti, dan juga bagi para pembaca.

UNIVERSITAS

Jakarta, 30 Januari 2018

MERCU BUANA

Peneliti