PERSONAL BRANDING TOKOH PUBLIK DI INDONESIA

(Studi Kasus Fitrop dan Calvin Jeremy)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi bidang studi Public Relations

Disusun oleh :

NURUL HARDIYANTI

44214010022

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018

http://digilib.mercubuana.ac.id/