

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	4
1.3. Identifikasi Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Akademis.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Komunikasi Massa.....	6
2.1.1 Komunikasi Massa	6
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	7
2.1.3 Peranan Komunikasi Massa	10
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa	11
2.2 Media Massa	14
2.2.1 Pengertian Media Massa	14

2.2.2	Karakteristik Media Massa.....	15
2.2.3	Jenis Media Massa	16
2.3	Televisi.....	18
2.3.1	Pengertian Televisi.....	18
2.3.2	Sejarah Televisi Indonesia	19
2.3.3	Fungsi Televisi	20
2.3.4	Karakteristik Televisi	21
2.4	Program Televisi	22
2.4.1	Jenis-jenis Program Televisi.....	22
2.4.2	Program Musik Televisi	25
2.5	Khalayak	25
2.5.1	Pengertian Khalayak	25
2.5.2	Karakteristik Khalayak	26
2.5.3	Jenis-jenis Khalayak	27
2.6	Definisi Penonton Bayaran	28
2.7	Eksistensi	29
2.8	Tahap-tahap Eksistensi	36
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		38
3.1	Paradigma	38
3.2	Tipe Penelitian	40
3.3	Metode Penelitian	40
3.4	Subjek Penelitian	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1	Data Primer	42
3.5.2	Data Sekunder	43
3.6	Teknik Analisis Data	44
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHAN		45
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1	Logo RCTI	46

4.1.2	Visi dan Misi	48
4.1.3	Tagline RCTI.....	49
4.1.4	Kebijakan Mutu RCTI.....	49
4.1.5	Budaya Perusahaan	49
4.1.6	Penghargaan RCTI	50
4.2	Hasil Penelitian	53
4.3	Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN.....		67



UNIVERSITAS
MERCU BUANA