

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I Pendahuluan	
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Focus Penelitian.....	8
1.3.Identifikasi Masalah	8
1.4.Tujuan Penelitian.....	8
1.5.Manfaat Penelitian.....	9
BAB II Tinjauan Pustaka	
2.1. <i>New Media</i>	10
2.2. Media Sosial.....	20
2.3. INSTAGRAM	27
2.4. <i>Food Travel</i>	39
2.5. Eksistensi	35
BAB III Metodologi Penelitian	
3.1. Paradigma Penelitian	41
3.2. Tipe Penelitian.....	42

3.3. Metode Penelitian.....	43
3.4. Subjek Penelitian.....	46
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6. Teknik Analisis Data	50
3.7. Keabsahan Data.....	51

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.2. Hasil Penelitian.....	65
4.3. Pembahasan.....	78

BAB V Kesimpulan dan Saran

5.1. Kesimpulan	83
5.2. Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

UNIVERSITAS
MERCU BUANA