

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.4.3	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Komunikasi Organisasi	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi Organisasi	11
2.1.2 Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi	18
2.1.3 Jenis Komunikasi Organisasi	21
2.1.3.1 Komunikasi Internal	21
2.1.3.1 Komunikasi Eksternal	29
2.2 Gaya Komunikasi.....	33
2.2.1 Macam-macam Gaya Komunikasi	35
2.3 Motivasi	38
2.5 Referensi Penelitian	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1Tipe Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Populasi dan Sampel	44

3.3.1 Populasi	44
3.3.2 Sampel.....	44
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	45
3.4 Definisi & Operasionalisasi Konsep	45
3.4.1 Definisi Konsep.....	45
3.4.1.1 Gaya Komunikasi	45
3.4.1.2 Motivasi Kerja.....	46
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5.1 Data Primer	50
3.5.1.1 Kuesioner	50
3.5.2 Data Sekunder.....	50
3.5.2.1 Studi Kepustakaan.....	50
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.6.1 Uji Validitas	50
3.6.2 Uji Validitas Konstruk Gaya Komunikasi.....	51
3.6.3 Uji Validitas Konstruk Motivasi Kerja	54
3.6.3 Uji Reliabilitas.....	56
3.7 Teknik Analisis Data.....	56
3.7.1 Skala Likert	56
3.7.2 Uji Regresi	58
3.7.3 Uji F	58
3.8 Hipotesis Penelitian.....	59
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 60
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	60
4.1.1 Sejarah Perusahaan	60
4.1.2 Visi dan Misi.....	62
4.1.2.1 Visi.....	62
4.1.2.2 Misi	62
4.1.3 Bidang Usaha Perusahaan	62
4.1.4 Struktur Organisasi	64
4.1.5 Makna Logo	65

4.2 Hasil Penelitian.....	67
4.2.1 Data Responden	67
4.2.1.1 Jenis Kelamin Responden	67
4.2.1.2 Status Pendidikan Responden	68
4.2.1.3 Usia Responden	68
4.2.2 Gaya Komunikasi Direktur Utama PT. Greenline Community Wisata	70
4.2.3 Motivasi Kerja Karyawan	88
4.3 Analisis Data	102
4.3.1 Hasil Nilai Mean Variabel Bebas (Gaya Komunikasi Direktur Utama).....	102
4.3.2 Hasil Nilai Mean Variabel Terikat (Motivasi Kerja Karyawan).....	103
4.3.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Gaya Komunikasi dan Motivasi Kerja	104
4.3.4 Koefisien Korelasi	106
4.3.5 Analisis Regresi	108
4.4 Pembahasan	112
BAB IV PENUTUP	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran	116
5.2.1 Saran Teoritis	117
5.2.2 Saran Praktis	117
DAFTAR PUSTAKA.....	120