

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
LAMPIRAN.....	vii

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Identifikasi Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.5.1 Manfaat Akademis .....	7
1.5.2 Manfaat Praktis .....	8

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Komunikasi .....	10
2.3 Public Relations .....	12
2.3.1 Tujuan Public Relations .....	15
2.3.2 Aktivitas Public Relations.....	18
2.3.3 Peran Public Relations .....	19
2.3.3.1 Peran PR Dalam Organisasi Nonprofit .....	25
2.3.4 Media PR.....	26

2.3.4.1 Tujuan Media Public Relations .....	27
2.3.4.2 Jenis Media Public Relations .....	27
2.3.4.3 Pemilihan Media PR.....	27
2.3.5 Public Relations Online.....	28
2.3.6 Humas Nonprofit.....	31
2.4 Sosialisasi.....	33

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma.....	42
3.2 Tipe Penelitian .....	43
3.3 Metode Penelitian.....	43
3.4 Subjek Penelitian.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5.1 Data Primer .....	46
3.5.2 Data Sekunder .....	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	47

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	50
4.1.1 Tentang Life For Edu.....	50
4.1.2 Visi dan Misi.....	51
4.1.3 Struktur Organisasi .....	52
4.1.4 Deskripsi Narasumber .....	52
4.2 Hasil Penelitian .....	54

4.2.1 Life For Edu.....	55
4.2.2 Contribute For A Good Cause.....	56
4.2.3 PR Online.....	61
4.3 Pembahasan.....	82

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran.....	96
5.2.1 Saran Akademis .....	96
5.2.2 Saran Praktis .....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	98



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**