



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**Nama : Vita Sari Dewi**

**Nim : 44212010022**

**Judul Skripsi : AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS ORGANISASI LIFE FOR EDU DALAM SOSIALISASI PROGRAM PEDULI PENDIDIKAN “CONTRIBUTE FOR A GOOD CAUSE”**

**Jumlah Halaman : vii + 99 halaman + 29 lampiran**

**Bibliografi : 27 acuan + 6 jurnal + 1 skripsi**

**ABSTRAKSI**

*Life For Edu* adalah sebuah organisasi yang fokus bertujuan untuk mengumpulkan donasi bagi siswa tingkat sekolah dasar yang rentan putus sekolah. Organisasi ini memiliki sebuah program peduli pendidikan, yaitu “*Contribute for a good cause*” yang dapat menjadi wadah bagi anak-anak muda Indonesia yang ingin berkontribusi dengan sukarela untuk menjadi penyemangat bagi adik-adik yang rentan putus sekolah untuk kembali bersemangat dalam meraih cita-citanya. Dalam sosialisasinya, *Life for edu* menggunakan sosial media sebagai sarana penyebaran informasinya, dimana dengan menggunakan cara ini mereka yakin dapat menyentuh khalayak dengan cepat dan tepat khususnya bagi anak-anak muda.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui dan menjelaskan aktivitas *Public Relations* Organisasi *Life For Edu* dalam melakukan sosialisasi program peduli pendidikan “*Contribute For A Good Cause*”.

Tinjauan pustaka yang digunakan untuk mendukung skripsi ini adalah Aktivitas dan peran *Public Relations*. Aktivitas PR dalam sosialisasi menggunakan metode komunikasi di mana terbagi menjadi empat tahap yaitu *fact finding*, *planning*, *communication* dan *evaluation*. Kemudian peran *Public Relations* dibagi dalam empat kategori, yaitu: *expert prescriber*, *communication fasilitator*, *problem solving process fasilitator*, dan *communication technician*.

Metodologi penelitian menggunakan penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan wawancara mendalam dengan 3 key informan dan 1 informan serta social media yang dimiliki oleh Life for Edu, teknik analisis data yang digunakan adalah triangulasi sumber.

Sosialisasi yang dilakukan oleh organisasi Life for Edu adalah dengan menggunakan Social Media yaitu Facebook, Twitter dan Instagram, dimana sosialisasi ini memiliki tujuan untuk menyebarkan informasi terkait dengan program “*Contribute For A Good Cause*” kepada khalayak luas.

Penelitian ini mendapatkan hasil yaitu pada aktivitas sosialisasi yang dilakukan oleh Public Relations telah menggunakan metode komunikasi yaitu dari tahap *fact finding* sampai dengan *evaluation* serta Public Relations Life for Edu juga menjalankan peranannya sesuai dengan konsep diatas.

Kata kunci: Aktivitas PR, Sosialisasi



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**Name : Vita Sari Dewi**  
**Nim : 44212010022**  
**Title : AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS ORGANISASI LIFE  
FOR EDU DALAM SOSIALISASI PROGRAM PEDULI PENDIDIKAN  
“CONTRIBUTE FOR A GOOD CAUSE”**  
**Number of Pages : vii + 99 pages + 29 attachment**  
**Bibliografi : 27 books + 6 journal + 1 thesis**

**ABSTRACT**

Life For Edu is an organization focused on collecting donations for elementary school students who are vulnerable to drop out. The organization has an educational care program, "Contribute for a good cause" that can be a platform for young Indonesians who want to volunteer to contribute to the excitement of vulnerable children dropping out of school to get excited about achieving their goal. In its socialization, Life for edu uses social media as a means of disseminating information, which by using this method they are sure to touch the audience quickly and precisely especially for young people.

This research has purpose to know and explain activity of Public Relations Organization of Life For Edu in doing socialization of education care program "Contribute For A Good Cause".

The literature review used to support this thesis is the activity and role of Public Relations. PR activity in socialization using communication method which is divided into four stages namely fact finding, planning, communication and evaluation. Then the role of Public Relations divided into four categories, namely: expert prescriber, communication facilitator, problem solving process facilitator, and communication technician.

The research methodology uses qualitative research. Data collection techniques with in-depth interviews with 3 key informants and 1 informant and social media owned by Life for Edu, data analysis techniques used is triangulation of sources.

Socialization is done by the organization Life for Edu is to use Social Media ie Facebook, Twitter and Instagram, where socialization has a purpose to spread information related to the program "Contribute For A Good Cause" to a wide audience.

This research get the result that is on socialization activity conducted by Public Relations have used communication method that is from stage of fact finding up to evaluation and Public Relations Life for Edu also run its role according to above concept.

Keyword: PR Activity, Socialization