

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi	i
Lembar Persetujuan Perbaikan Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Abstrak	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Komunikasi Organisasi	11
2.3 <i>Public Relations</i>	16
2.3.1 Definisi <i>Public Relations</i>	16
2.3.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	16
2.3.3 Tujuan <i>Public Relations</i>	19
2.3.4 Kegiatan <i>Public Relations</i>	20
2.3.5 Manajemen <i>Public Relations</i>	25
2.4 <i>Event</i>	33
2.4.1 Definisi <i>Event</i>	33
2.4.2 Tujuan <i>Event</i>	34
2.4.3 Fungsi <i>Event</i>	36
2.4.4 Elemen-elemen Kebutuhan <i>Event</i>	36

2.5 Management Event.....	42
2.5.1 Definisi Management Event.....	42
2.5.2 Tahapan dalam Management Event	44
2.6 Klien.....	47
2.7 Customer Relationship Management	42
2.8 Citra	42
2.8.1 Pengertian Citra.....	42
2.8.2 Jenis-jenis Citra.....	44
2.8.3 Komponen Citra.....	42
2.8.4 Citra Perusahaan.....	44
2.8.5 Manfaat Citra Bagi Perusahaan.....	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma	49
3.2 Tipe Penelitian	50
3.3 Metode Penelitian	52
3.4 Subyek Penelitian	54
3.5 Teknik Pengumpulan data	57
3.6 Teknik Analisis Data	59
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.1.1 Sejarah BeritaSatu Media Holdings	63
4.1.2 Logo Perusahaan	67
4.1.3 Brand.....	68
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	68
4.1.5 Struktur Organisasi <i>Marketing Communication and Event Management</i>	67

4.1.6 Visi Misi.....	67
4.2 Hasil Penelitian	63
4.2.1 <i>Pra Event</i>	63
4.2.2 <i>Pro Event</i>	67
4.2.3 <i>Pasca Event</i>	68
4.3 Pembahasan	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
5.2.1 Saran Akademik.....	63
5.2.2 Saran Praktis	67

DAFTAR PUSTAKA

