



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Dhiny Sri Rizky (44213010131)

Manajemen *Event* “Majalah Investor” Dalam Membina Hubungan Dengan Klien
(Studi Kasus *Event Best Bank 2016*)

Jumlah Halaman :vii+121 Halaman + 41 Lampiran

Bibliografi acuan : 26 acuan, Tahun 1993 - 2014

ABSTRAK

Sebagai perusahaan media, menjalin hubungan dengan klien maupun perusahaan lainnya adalah hal yang sangat penting. menumbuhkan loyalitas dari klien yang berdampak pada *income* perusahaan yang akan meningkat seperti bermitra melalui kerjasama dengan beriklan, menjadi sponsor saat *event*, dan menjadi pelanggan majalah Investor. *Best Bank* adalah salah satu *event* tahunan yang dijalankan majalah Investor, dimana *event* tersebut adalah sebuah *event* penghargaan sebagai sebuah apresiasi terhadap dunia perbankan tanah air.

Tujuan dari diadakannya *event Best Bank 2016* majalah Investor ialah untuk mempublikasikan atau memperkenalkan majalah Investor serta memberikan penghargaan pada insan perbankan di Indonesia, sehingga dengan begitu sekaligus menciptakan citra (*image*) positif untuk majalah Investor selaku institusi yang mengadakan *event* tersebut.

Tinjauan pustaka mengacu pada pengertian-pengertian dari komunikasi secara umum dan *public relations* secara khusus dengan mengutamakan peran teknis dan peran manajerial yang dijalankan oleh seorang *public relations* sebagaimana dijelaskan menurut teori Scott M.Cutlip dan Allen H. Center.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif melalui pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data berupa hasil *in depth interview* (wawancara mendalam) antara peneliti dengan para *informan*. Selain itu juga di dukung dengan data sekunder diperoleh dari studi kepustakaan, observasi, dan data dokumentasi.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa majalah Investor telah menjalankan tiga tahapan dari *Management Event*, yaitu *Pra Event* (Mendefinisikan kebutuhan), *Pro Event* (Pelaksanaan *event*) dan *Pasca Event* (Evaluasi). *Event* ini merupakan salah satu bentuk apresiasi untuk perbankan yang ada di Indonesia, namun sebaiknya majalah Investor lebih mempertimbangkan lokasi dan *speakers* yang akan mengisi acara tersebut.

Keyword : *Management Event*, Majalah Investor, Klien.