

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	10
1.3 Tujuan dan Kontribusi Penelitian	10
1.4 Sistematika Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Definisi Pemasaran dan Bauran Pemasaran	14
2.1.2 Pemasaran Jasa	16
2.1.3 Perilaku Konsumen	21
2.1.4 Definisi Bank dan Kartu Kredit	22
2.1.5 Teori Perilaku Rencanan (TPB)	27
2.1.6 Sikap	31
2.1.7 Norma Subjektif	35
2.1.8 Persepsi Kontrol Perilaku	36

2.1.9	Definisi Minat Perilaku	38
2.1.10	Kajian Penelitian Terdahulu	40
2.2	Rerangka Konseptual	44
2.3	Pengembangan Hipotesis	45
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	49
3.2	Desain Penelitian	49
3.3	Desain dan Operasionalisasi Variabel	50
3.3.1	Definisi Operasional Variabel	50
3.3.2	Pengukuran Variabel	57
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	57
3.4.1	Populasi Penelitian	57
3.4.2	Sampel Penelitian	58
3.5	Teknik Pengumpulan Data	60
3.6	Metode Analisis Data	60
3.6.1	Analisis <i>Partial Least Square</i>	60
BAB IV	HASIL dan PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	65
4.2	Analisis Deskriptif	68
4.2.1	Statistik Deskriptif Karakteristik Responden	68
4.2.2	Statistik Deskriptif Variabel	75
4.3	Uji Asumsi dan Kualitas Konsumen	78
4.3.1	Evaluasi Measurement Model (<i>Outer Model</i>)	78
4.3.2	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	87
4.3.3	Hasil Pengujian Hipotesis	88
4.4	Pengujian Hipotesis	91
4.5	Pembahasan	92

BAB V	SIMPULAN dan SARAN	
5.1	Simpulan	97
5.2	Saran	97
	DAFTAR PUSTAKA	99
	LAMPIRAN	

