

**“PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN PERSEPSI
KONTROL PERILAKU TERHADAP MINAT KEPEMILIKAN
KARTU KREDIT BANK CIMB NIAGA”**

SKRIPSI



**Program Studi Manajemen Pemasaran
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2018