



**PENGELOLAAN PROGRAM CSR “*GENERATOR (GERAKAN SEHAT
SERU DI KANTOR)*” PT. NUTRIFOOD INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata
1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

Disusunoleh:

DEVITAH AMALIYAH MIFTAH

44212010128

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGELOLAAN PROGRAM CSR GENERATOR
(GERAKAN SEHAT SERU DI KANTOR)
PT. NUTRIFOOD INDONESIA**

Nama : Devitah Amaliyah Miftah

NIM : 44212010128

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 16 Juni 2016

Mengetahui,
Pembimbing

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGELOLAAN PROGRAM CSR GENERATOR
(GERAKAN SEHAT SERU DI KANTOR)
PT. NUTRIFOOD INDONESIA**

Nama : Devitah Amaliyah Miftah

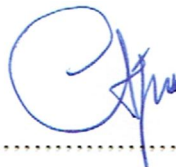
NIM : 44212010128

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations


Jakarta, 20 Juni 2016

Ketua Sidang,
Dr. Agustina Zubair, M.Si.




(.....)

Penguji Ahli
Drs. Riswandi, M.Si.



(.....)

Pembimbing
Dra. Diah Wardhani, M.Si



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGELOLAAN PROGRAM CSR GENERATOR
(GERAKAN SEHAT SERU DI KANTOR)
PT. NUTRIFOOD INDONESIA**

Nama : Devitah Amaliyah Miftah

NIM : 44212010128

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 27 Juni 2016

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti sampaikan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Nikmat dan Karunia-Nya kepada kita semua. Sampai saat ini Peneliti masih diberikan kesempatan untuk mencari ilmu sebagai bekal kehidupan kelak. Dan juga dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Pengelolaan Program CSR Generator (Gerakan Sehat Seru di Kantor) PT. Nutrifood Indonesia” dengan baik dan lancar. Dimana penelitian ini sebagai pengajuan tugas akhir (skripsi).

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak dengan segala kehadiran hati, Peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan sehingga penelitian ini dapat terealisasi.

Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian ini maupun semua pihak yang telah mengisi dan menghiasi hari-hari peneliti saat perkuliahan.

Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan banyak bimbingan, nasihat dan arahan kepada peneliti sehingga penelitian ini dapat selesai dengan tepat waktu.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Program Studi Public Relations, yang telah membantu peneliti dalam memberikan arahan prosedur structural sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.

3. Ibu Novi Erlita, MA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sejak semester awal hingga saat ini memberikan arahan dan bimbingan akademik kepada peneliti, hingga peneliti sampai pada semester akhir dan menyelesaikan penelitian ini tepat waktu.
4. Secara khusus peneliti mengucapkan terima kasih kepada Papah (H. MiftahMahfudz) & Mamah (Ida Resmiyati) tercinta, yang telah bekerja keras, kesabaran, iringan doa dan melimpahkan kasih sayang dan perhatiannya, serta adik-adik yang tercinta BarokahFuadilJannah dan Adam Nurul Akbar, memberikan hiburan selama ini.
5. PT. Nutrifood Indonesia yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian dan membantu memberikan informasi dan data-data terkait penelitian ini.
6. Ibu ArnintaPuspitasari selaku PR Manager PT. Nutrifood Indonesia yang atas keramahannya telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian CSR Generator
7. Ibu SteffiraKusumaDevie selaku Staff PR Department PT. Nutrifood Indonesia atas keterbukaannya informasi yang telah bersedia memberikan waktunya untuk memberikan informasi sederhana melalui email terkait penelitian CSR Generator sehingga penelitian ini dijadikan sebagai tugas akhir (skripsi) peneliti
8. Bapak FendySusanto selaku Nutrition and Health Education Ketua Pelaksana CSR Generator dan juga Bapak M. Aldis selaku edukator saat pelaksanaan CSR Generator yang telah memberikan izin peneliti untuk meneliti CSR Generator dan bersedia diwawancara oleh peneliti serta mengizinkan peneliti untuk terjun langsung dalam pelaksanaan kegiatan CSR Generator.

9. Ibu ArdiniNurfitria selaku Training Cordinator PT. Derazona Air Service yang menjadi salah satu peserta CSR Generator yang telah bersedia diwawancara peneliti dan memberikan informasi terkait pelaksanaan CSR Generator

10. Para sahabat tercinta yang selalu memberikan hiburan, semangat dan doa selama hubungan yang sudah terjalin selama 10 tahun, yaitu Nur RozaFitriyana, ResmithaPrameswara, FirlyAlfiah, dan Nadia Maula.

11. Kepada teman yang telah membantu dan menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, Nabilah dan AnisaFauzi yang selalu setia menemani penulis disaat susah maupun senang, memberikan arahan dan juga motivasi untuk penulis.

12. Serta teman-teman seperjuangan jurusan Public Relations angkatan 2012 yang bersama-sama dalam meraih gelar sarjana, yang turut serta saling memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian sebagai tugas akhir (skripsi).

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga dan juga kemampuan dalam penelitian tugas akhir (skripsi) ini. Oleh karena itu, Peneliti mohon maaf apabila banyak terdapat kekurangan dan kesalahan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amien Ya Rabbal'allamien.

Jakarta, Juni 2016

Peneliti,

DevitahAmaliyahMiftah

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Akademis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Organisasi	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Organisasi	10
2.1.2 Penggolongan Komunikasi Organisasi.....	15
2.2 Public Relations (PR).....	17
2.2.1 Pengertian Public Relations Pemerintah.....	17
2.2.2 Fungsi Public Relations	19
2.2.3 Kegiatan Eksternal Public Relations	22
2.3 Corporate Social Responsibility (CSR).....	24
2.3.1 Pengertian CSR	24
2.3.2 Konsep CSR.....	27
2.3.3 Benefits dan Drives	28
2.3.4 Perencanaan CSR	30
2.3.5 Program-program CSR.....	31
2.3.6 Implementasi Program CSR	32
2.3.7 Pengawasan dan Evaluasi Program CSR.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma	35
3.2 Tipe Penelitian	36
3.3 Metode Penelitian	37
3.4 Subjek Penelitian	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5.1 Data Primer	39
3.5.2 Data Sekunder	40
3.5.2.1 <i>Company Profile</i>	40
3.5.2.2 Studi Kepustakaan.....	40
3.5.2.3 Studi Dokumentasi	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.1 Tentang PT. Nutrifood Indonesia.....	44
4.1.2 Visi & Misi PT. Nutrifood Indonesia.....	45
4.1.3 Nilai Bisnis PT. Nutrifood Indonesia	46
4.1.4 Struktur Organisasi Corporate Communication PT. Nutrifood Indonesia	47
4.1.5 Sertifikasi PT. Nutrifood Indonesia	48
4.1.6 Produk PT. Nutrifood Indonesia	48
4.1.7 Program CSR Generator (Gerakan Sehat Seru di Kantor) PT. Nutrifood Indonesia	49
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 <i>Fact Finding</i> (Mendefinisikan Masalah).....	52
4.2.2 <i>Planning</i> (Merencanakan Program)	55
4.2.3 <i>Actuating and Communicating</i> (Bertindak dan Berkomunikasi).....	66
4.2.4 <i>Evaluating</i> (Mengevaluasi Program).....	75
4.3 Pembahasan	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran 102	
5.2.1 Saran Akademis	103
5.2.2 Saran Praktis	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

- Pedoman Wawancara
- Hasil Wawancara
- Surat Permohonan Data Untuk Skripsi
- Surat Permohonan Wawancara
- Surat Konfirmasi Kunjungan
- Surat Ucapan Terima Kasih Penelitian
- Dokumentasi Kegiatan CSR Generator
- Curriculum Vitae

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.4 Struktur Corporate Communication PT. Nutrifood Indonesia	47
Gambar 4.1.6 Produk PT. Nutrifood Indoenesia	48

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.5 Sertifikasi PT. Nutrifood Indonesia.....	48
--	----