



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Devitah Amaliyah Mifta
44212010128

Pengelolaan Program CSR Generator (Gerakan Sehat Seru di Kantor) PT. Nutrifood Indonesia
Jumlah halaman: xiii + 104 halaman + 46 lampiran
Bibliografi : 35 acuan, Tahun 2003 – 2015

ABSTRAKSI

PT. Nutrifood Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang makanan dan minuman kesehatan. Dengan komitmen misinya ingin menginspirasi hidup sehat kepada masyarakat maka PT. Nutrifood Indonesia mempunyai berbagai macam program CSR di bidang kesehatan, salah satunya adalah program CSR Generator. Hal yang melatarbelakangi CSR Generator adalah data IDF 2014, RISKESDAS 2010, & AHA 2012 serta target karyawan kantor dari data BPS 2014. Suatu program tidak lepas dari tahap perencanaan, untuk diterapkan dalam program CSR Generator.

Tinjauan pustaka yang digunakan untuk mendukung skripsi ini adalah, konsep manajemen. Scoot M. Cutlip Center & Allen H. Center dalam buku *Effective Public Relations Edisi Kesembilan*, konsep manajemen adalah proses perencanaan dimulai dari *fact finding* (mendefinisikan masalah), *planning* (merencanakan program), *actuating and communicating* (bertindak dan berkomunikasi), dan *evaluating* (mengevaluasi program). Proses perencanaan ini digunakan untuk mempermudah *public relations* dalam menjalankan suatu program.

Metodologi penelitian menggunakan penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan wawancara mendalam dengan 2 *key informan* dan 2 *informan*, dan buku-buku serta website yang dimiliki oleh PT. Nutrifood Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan adalah triangulasi sumber.

Proses perencanaan yang diterapkan Nutrition and Health Education dalam program CSR Generator adalah semua proses perencanaan mulai dari tahap *fact finding* (mendefinisikan masalah) hingga *evaluating* (mengevaluasi program). Namun, dalam CSR Generator PR Department berperan pada tahap *fact finding* (mendefinisikan masalah) dan *planning* (perencanaan).

Kesimpulan penelitian Program CSR di PT. Nutrifood Indonesia dapat dilaksanakan oleh divisi manapun, tidak hanya divisi PR Department, termasuk CSR Generator oleh Nutrition and Health Educations. Dengan mengacu pada visi & misi perusahaan. Saran yang dapat peneliti berikan, terus mempertahankan program-program yang ada untuk dijalani ke depannya dengan ide-ide baru lagi.