

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Data Penjualan yang diperoleh .....                                   | 2  |
| Gambar 1.2 Data Penjualan yang diharapkan .....                                  | 3  |
| Gambar 2.1 Perbandingan Permasalahan Produksi .....                              | 25 |
| Gambar 2.2 <i>House Of Quality</i> .....   | 27 |
| Gambar 2.3 Fase dalam Metode <i>Quality Function Deployment</i> .....            | 30 |
| Gambar 2.4 Bagian-Bagian HoQ .....   | 30 |
| Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran .....  | 40 |
| Gambar 3.1 Produk Lip Matte <i>Beautistyle</i> .....                             | 42 |
| Gambar 3.2 Langkah – langkah penelitian.....                                     | 52 |
| Gambar 4.1 Produk Lip. Matte <i>Beautistyle</i> .....                            | 55 |
| Gambar 4.2 Hasil Uji Reabilitas Produk Lip Matte <i>Beautistyle</i> .....        | 64 |
| Gambar 4.3 Hasil Uji Reabilitas Produk Pesaing.....                              | 65 |
| Gambar 4.4 Hubungan antara karakteristik teknis .....                            | 74 |
| Gambar 4.5 Hubungan Antara Karakter Teknis dengan Keinginan Konsumen .....       | 76 |
| Gambar 4.6 Matriks <i>House of Quality</i> .....                                 | 80 |
| Gambar 4.7 Hubungan Antara <i>Critical Parts and Parts Characteristics</i> ..... | 83 |
| Gambar 4.8 Hubungan Antara <i>Design Requirements</i> .....                      | 87 |
| Gambar 4.9 Matriks HoQ level 2 .....   | 88 |
| Gambar 4.10 Hubungan Antara <i>Critical Process Parameters</i> .....             | 91 |
| Gambar 4.11 Interaksi <i>Critical Parts and Parts Characteristics</i> .....      | 96 |

|  |     |
|--|-----|
| Gambar 4.12 Matriks HoQ Level 3 .....                                | 98  |
| Gambar 4.13 Interaksi <i>Process Control Characteristics</i> .....   | 100 |
| Gambar 4.14 Hubungan Antara <i>Critical Process Parameters</i> ..... | 97  |
| Gambar 4.15 Matriks HoQ Level 4 .....                                | 105 |

