

ABSTRAK

PT Beauty Link, salah satu perusahaan yang memproduksi lip matte yang harus siap menghadapi persaingan yang ketat. Hal ini ditandai dengan maraknya *brand* lain yang ikut meramaikan industry kosmetik, menghadapi persaingan ini maka PT Beauty Link memerlukan strategi agar bisa bertahan. Salah satu strategi persaingan dengan terus mengembangkan produk yang diproduksinya agar selalu sesuai dengan keinginan pelanggan. Tujuan penelitian ini adalah mengembangkan produk lip matte untuk meningkatkan kualitas produk yang sudah ada, dengan menggunakan metode *Quality Function Deployment*.

Hasil dari matriks HoQ Level 1 didapat *Costumer Requirement* bahwa kualitas bahan baku harus diutamakan,. Kemudian dilakukan kembali analisa selanjutnya ke HoQ Level 2 untuk mencari *Design Requirement* didapatkan prioritas (1736.9) yaitu produk dengan aplikasi yang matte namun tetap ringan dan longlstring saat digunakan. Dari hasil analisa HoQ 2 analisa dilanjutkan ke HoQ 3 yaitu *Process Requirement* yaitu Inspeksi pada mixing warna saat pemanasan yang menjadi prioritas utama (1614.5) dan dari hasil analisa HoQ 3 analisa dilanjutkan ke HoQ 4 yaitu *Quality Procedure* dengan prioritas (2195.5) yaitu setiap proses diharuskan ada laporan tertulis dan harus dilakukan Training refreshment prosedur harus dilakukan 6 bulan sekali yang dapat dikembangkan oleh perusahaan.

Kata Kunci: Aplikasi Lip Matte , *Quality Function Deployment, House Of Quality, Costumer Requirement, Design Requirement ,Process Requirement, Quality Procedure*

ABSTRACT

PT Beauty Link, one of the companies that produce lip matte that must be ready to face a tough competition. This is marked by the rise of other brands that enliven the cosmetics industry, facing this competition then PT Beauty Link requires a strategy to survive. One of the competition strategies by continuing to develop the products it produces to always be in accordance with the wishes of customers. The purpose of this research is to develop lip matte product to improve the quality of the existing product, using Quality Function Deployment method.

The results of the HoQ Level 1 matrix obtained by Customer Requirement that the quality of raw materials should take precedence. Then re-done next analysis to HoQ Level 2 to find Design Requirement got priority (1736.9) that is product with matte application but still light and longlasting when used. From result of analysis HoQ 2 analysis proceed to HoQ 3 that is Process Requirement that is Inspection on color mixing when heating become priority (1614.5) and from analysis result HoQ 3 analysis proceed to HoQ 4 that is Quality Procedure with priority (2195.5) that every process is required there is a written report and should be done Training refreshment procedure should be done 6 months that can be developed by the company.

Keyword: Lip Matte Application, Quality Function Deployment, House Of Quality, Customer Requirement, Design Requirement, Process Requirement, Quality Procedure