

## DAFTAR ISI

<b>COVER DALAM</b>	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	iii
<b>ABSTRACT</b>	iv
<b>ABSTRAK</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>DAFTAR ISI</b>	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	x
<b>DAFTAR TABEL</b>	xiv

<b>I. PENDAHULUAN</b>	1
A. Latar Belakang	1
B. Judul dan Interpretasi Judul	5
1. Judul	5
2. Interpretasi Judul	5
C. Tujuan Perancangan	5
D. Permasalahan Perancangan	6
E. Manfaat Perancangan	6

<b>II. METODE PERANCANGAN</b>	7
A. Orisinalitas	7
B. Kelompok Pengguna Produk	9
C. Relevansi Konsekuensi Studi	10
1. Logika Dasar Perancangan	10
2. Teknologi yang dibutuhkan	10
3. Material yang dipergunakan	11

4. Biaya Perancangan dan Produksi	16
E. Skema Proses Kerja	17
<b>III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN</b>	<b>19</b>
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	19
B. Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Estetika Produk Rancangan	21
C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan	22
D. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan	24
<b>IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN</b>	<b>25</b>
A. Tataran Lingkungan/Komunitas	25
B. Tataran Produk	26
C. Tataran Sistem	44
D. Tataran Elemen	45
<b>V. KEGIATAN PAMERAN</b>	<b>50</b>
A. Desain Final	50
B. Konsep Pameran	52
C. Respon Pengunjung	56

<b>VI. KESIMPULAN</b>	58
C. Bagian Akhir	60
1. Kepustakaan	60
2. Lampiran	61

