

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>                 | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>          | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>        | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                    | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                              | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                  | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                               | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                            | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                           | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....                        | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                              | 6           |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                             | 6           |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                           | 7           |
| 1.4.1. Manfaat Akademis.....                            | 7           |
| 1.4.2. Manfaat Praktis.....                             | 7           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                     | <b>8</b>    |
| 2.1. Penelitian Terdahulu.....                          | 8           |
| 2.2. Konvergensi Media.....                             | 14          |
| 2.2.1. Pengertian Konvergensi Media .....               | 14          |
| 2.2.2. Sejarah dan Perkembangan Konvergensi Media ..... | 15          |
| 2.2.3. Faktor-Faktor Konvergensi Media.....             | 16          |
| 2.2.4. Bentuk-Bentuk Konvergensi Media.....             | 17          |
| 2.2.5. Dampak Positif Konvergensi Media .....           | 18          |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.2.6. Dampak Negatif Konvergensi Media.....            | 19        |
| 2.3. Film.....  | 19        |
| 2.3.1 Film Sebagai Media Massa .....                    | 21        |
| 2.4. Trailer Film.....                                  | 22        |
| 2.4.1. Pengertian Trailer.....                          | 22        |
| 2.4.2. Peranan Trailer Sebagai Bentuk Promosi Film..... | 22        |
| 2.5. Minat.....   | 26        |
| 2.5.1. Pengertian Minat .....                           | 26        |
| 2.6. Teori Minat AIDDA .....                            | 27        |
| 2.6.1. Minat Menonton.....                              | 29        |
| 2.7. Khalayak.....                                      | 30        |
| 2.7.1. Pengertian Khalayak .....                        | 30        |
| 2.7.2. Karakteristik Khalayak.....                      | 32        |
| 2.7.3. Jenis-Jenis Khalayak .....                       | 34        |
| 2.8. Teori Uses and Effects.....                        | 35        |
| 2.9. Hipotesis.....                                     | 36        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>              | <b>37</b> |
| 3.1. Tipe Penelitian .....                              | 37        |
| 3.2. Metode Penelitian.....                             | 39        |
| 3.3. Populasi dan Sampel .....                          | 41        |
| 3.3.1. Populasi .....                                   | 41        |
| 3.3.2. Sampel .....                                     | 42        |
| 3.3.3. Teknik Sampling.....                             | 44        |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.4. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....                  | 45        |
| 3.4.1. Definisi Konsep .....  | 45        |
| 3.4.2. Operasionalisasi Konsep.....                                     | 47        |
| 3.5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....                           | 49        |
| 3.5.1. Uji Validitas.....   | 49        |
| 3.5.2. Uji Reliabilitas.....  | 55        |
| 3.6. Teknik Pengumpulan Data.....                                       | 57        |
| 3.7. Teknik Analisis Data.....  | 59        |
| 3.7.1. Uji Pengaruh (Analisis Regresi Linier Sederhana).....            | 59        |
| 3.7.2. Uji Korelasi ( <i>Pearson Product Moment Correlation</i> ) ..... | 60        |
| 3.7.3. Koefisien Determinasi (KD).....                                  | 62        |
| 3.7.4. Uji Hipotesis Statistik.....                                     | 63        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                      | <b>65</b> |
| 4.1. Gambaran Umum Film Gerbang Neraka .....                            | 65        |
| 4.1.1. Sinopsis.....  | 65        |
| 4.1.2. Pemain dan Tim Produksi.....                                     | 66        |
| 4.1.2.1. Pemeran Utama dan Karakter.....                                | 66        |
| 4.1.2.2. Pemeran Pendukung .....  | 66        |
| 4.1.2.3. Tim Produksi .....   | 66        |
| 4.2. Hasil Penelitian .....   | 67        |
| 4.2.1. Karakteristik Responden.....                                     | 67        |
| 4.2.2. Hasil Penelitian Variabel X .....                                | 67        |
| 4.2.3. Hasil Penelitian Variabel Y .....                                | 74        |

|   |           |
|---|-----------|
| 4.3. Analisis Regresi Linier Sederhana .....                          | 82        |
| 4.4. Uji Korelasi ( <i>Pearson Product Moment Correlation</i> ) ..... | 83        |
| 4.4.1. Signifikasi Hasil Uji Korelasi .....                           | 84        |
| 4.4.2. Kekuatan Hubungan (Korelasi) Variabel.....                     | 85        |
| 4.4.3. Arah Hubungan Korelasi .....                                   | 86        |
| 4.5. Koefisien Determinasi (KD) .....                                 | 87        |
| 4.6. Uji Hipotesis .....  | 87        |
| 4.7. Pembahasan.....  | 89        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                               | <b>93</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....   | 93        |
| 5.2. Saran.....   | 94        |
| 5.2.1. Saran Praktis .....  | 94        |
| 5.2.2. Saran Akademis.....  | 94        |

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

