

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	6
1.3. Identifikasi Masalah .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
1.5.1. Manfaat Akademis .....	7
1.5.2. Manfaat Praktis .....	7

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Film Sebagai Komunikasi Massa .....	8
2.1.1. Jenis-Jenis Film .....	10
2.1.2. Genre Film .....	11
2.1.3. Karakteristik Film .....	13
2.2. Penggambaran .....	15
2.3. Identitas Disosiatif .....	16
2.3.1. Pengertian Identitas Disosiatif .....	16
2.3.2. Penyebab Identitas Disosiatif .....	18
2.3.3. Kriteria Identitas Disosiatif .....	19
2.4. Semiotika .....	21
2.4.1. Pengertian Semiotika .....	21
2.4.2. Semiotika Charles Sander Pierce .....	22

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Paradigma .....	26
3.2. Tipe Penelitian .....	26
3.3. Metode Penelitian .....	28
3.4. Subjek Penelitian .....	29
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.5.1. Data Primer .....	29

3.5.2. Data Sekunder .....	30
3.6. Teknik Analisis Data .....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	32
4.1.1. Profil Singkat Universal Pictures .....	32
4.1.2. Logo Perusahaan .....	33
4.2. Gambaran Umum Film Split .....	33
4.2.1. Sinopsis Film Split .....	34
4.2.2. Pengenalan Karakter .....	35
4.3. Hasil Penelitian .....	37
4.4. Pembahasan .....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	71
5.2. Saran .....	72

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**CURRICULUM VITAE**