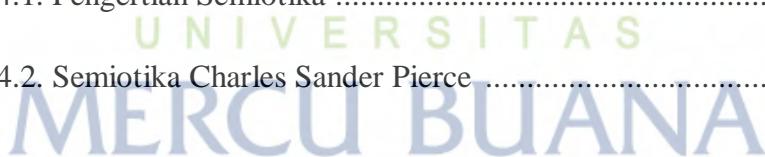


DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
 BAB I PENDAHULUAN MERCU BUANA	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Identifikasi Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.5.1. Manfaat Akademis	7
1.5.2. Manfaat Praktis	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Film Sebagai Komunikasi Massa	8
2.1.1. Jenis-Jenis Film	10
2.1.2. Genre Film	11
2.1.3. Karakteristik Film	13
2.2. Penggambaran	15
2.3. Identitas Disosiatif	16
2.3.1. Pengertian Identitas Disosiatif	16
2.3.2. Penyebab Identitas Disosiatif	18
2.3.3. Kriteria Identitas Disosiatif	19
2.4. Semiotika	21
2.4.1. Pengertian Semiotika	21
2.4.2. Semiotika Charles Sander Pierce	22



BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Paradigma	26
3.2. Tipe Penelitian	26
3.3. Metode Penelitian	28
3.4. Subjek Penelitian	29
3.5. Teknik Pengumpulan Data	29
3.5.1. Data Primer	29

3.5.2. Data Sekunder	30
3.6. Teknik Analisis Data	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.1.1. Profil Singkat Universal Pictures	32
4.1.2. Logo Perusahaan	33
4.2. Gambaran Umum Film Split	33
4.2.1. Sinopsis Film Split	34
4.2.2. Pengenalan Karakter	35
4.3. Hasil Penelitian	37
4.4. Pembahasan	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	71
5.2. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE