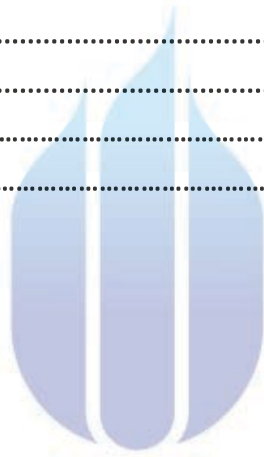


## DAFTAR ISI

<b>COVER DALAM</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
PENDAHULUAN .....	1
A. LATAR BELAKANG PERANCANGAN .....	1
B. JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL.....	3
1. Judul .....	3
2. Interpretasi Judul .....	3
C. TUJUAN PERANCANGAN .....	4
D. PERMASALAHAN PERANCANGAN.....	4
E. MANFAAT PERANCANGAN.....	4
<b>BAB II</b> .....	<b>5</b>
PERANCANGAN .....	5
A. ORISINALITAS .....	5
✓ Studi Karya Sejenis – Novel Grafis: .....	5
✓ PERUMUSAN ORISINALITAS.....	15
B. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK .....	16
C. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI .....	16
D. SKEMA PROSES KERJA.....	19
1. SKEMA PROSES PERANCANGAN .....	19
2. SKEMA PROSES PRODUKSI .....	21
<b>BAB III</b> .....	<b>23</b>
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	23
A. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN..	23
B. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN .....	24
C. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN .....	25
D. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN .	25

<b>BAB IV</b> .....	<b>26</b>
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	26
A. TATARAN LINGKUNGAN/KOMUNITAS.....	26
B. TATARAN PRODUK.....	29
C. TATARAN SISTEM.....	31
D. TATARAN ELEMEN.....	33
<b>BAB V</b> .....	<b>40</b>
KEGIATAN PAMERAN.....	40
A. DESAIN FINAL.....	40
B. KONSEP PAMERAN.....	40
C. RESPON PENGUNJUNG.....	44
<b>BAB VI</b> .....	<b>55</b>
KESIMPULAN.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	58



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**