

**NOVEL GRAFIS fi"QUEEN"
FIKIH? APAAN, SIH?**

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2018

Oleh: **Yunita Anggraini Sulaiman**

ABSTRAK

Minimnya minat baca buku agama khususnya pada wanita Muslim di zaman modern kini perlu diperhatikan. Semakin majunya teknologi membuat mereka beralih pada hiburan di dunia maya dan enggan untuk membaca buku. Khususnya buku agama bertema fikih yang mulai ditinggalkan, karena selama ini buku agama tersebut memiliki kesan kuno, ketinggalan zaman, membosankan, hanya bisa dicerna oleh mereka memiliki ilmu agama lebih, halaman yang super tebal dan bobot buku yang berat. Padahal buku fikih tersebut padat akan ilmu yang baik jika diterapkan dalam kehidupan sehari-hari dan sangat sayang jika ditinggalkan begitu saja, karena fikih merupakan ilmu agama yang mengatur berbagai macam aspek kehidupan. Dan wanita merupakan sosok yang memiliki peran penting dalam kehidupan sehari-hari.

Maksud dari perancangan ini adalah untuk mengenalkan kembali buku agama bertema fikih yang selama ini sulit menjangkau wanita muslim di zaman sekarang. Selanjutnya perancangan ini bertujuan untuk mengajak khususnya wanita muslim untuk membaca buku. Selain itu pemilihan media buku ini berformat Novel Grafis yang merupakan upaya untuk menarik kembali perhatian minat baca khususnya wanita Muslim ditengah kecanggihan teknologi saat ini.

Novel Grafis sendiri merupakan sebuah format alur cerita panjang layaknya novel dengan menggunakan ilustrasi dalam menyampaikan isi cerita tersebut. Kelebihan dari novel grafis yang paling menonjol adalah ciri khas yang berbeda pada tiap produk yang dihasilkan. Ciri khas baik dalam bentuk design, warna, layout, cerita, urutan (*sequence*) dan format lainnya, semua hal tersebut bergantung pada tiap desainer yang merancang, tidak ada aturan khusus, dengan menggunakan Novel Grafis desainer dapat merancang format novel grafisnya sendiri. Hal ini sangat menguntungkan baik bagi produsen maupun konsumen untuk menghindari kebosanan pada suatu produk.

Kata Kunci: Buku Agama, Fikih, Wanita, Muslim, Novel Grafis

**GRAPHIC NOVEL fi"QUEEN"
FIQH? WHAT IS IT?**

Written Project Report

*Program Study Product Design Department of Design and Creative Art
Mercu Buana University Jakarta, 2018*

By: Yunita Anggraini Sulaiman

ABSTRACT

The lack of interest in reading religious books especially in Muslim women in modern times is now worth noting. The increasingly advanced technology makes them turn to entertainment in the virtual world and are reluctant to read books. Especially the religious books on the theme of Jurisprudence which began to be abandoned, because during this religious book has an old-fashioned, outdated, boring impression, can only be digested by them have more religious knowledge, pages are super thick and heavy book weight. Whereas the Jurisprudence book is solid will be a good science if applied in everyday life and very dear if left for granted, because jurisprudence is a religious science that regulates various aspects of life. And women is a figure that has an important role in everyday life.

The purpose of this design is to reintroduce the religious book themed fiqh which has been difficult to reach Muslim women today. Furthermore, this design aims to invite especially Muslim women to read the book. In addition, the selection of this book media Graphic Novel format is an attempt to draw back the interest of reading, especially Muslim women amid the sophistication of technology today.

Graphic novel itself is a long storyline format like a novel by using illustration in conveying the contents of the story. The advantages of graphic novels are the most prominent is the distinctive characteristics of each product produced. Characteristics of design, color, layout, story, sequence and other formats all depend on each designer to design, no specific rules, by using Graphic Novel the designer can design his own graphic novel format. This is very beneficial for both producers and consumers to avoid boredom in a product.

Keywords: Religion Book, Fiqh, Women, Moslim, Graphic Novel