

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b>	
<b>ABSTRAK</b>	i
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	
<b>DAFTAR ISI .....</b>	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Identifikasi Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.5.1 Manfaat Penelitian Teoritis.....	9
1.5.2 Manfaat Penelitian Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	11
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Komunikasi .....	15
2.2.1 Definisi Komunikasi .....	15
2.2.2 Tujuan Komunikasi .....	17
2.2.3 Konseptualisasi Komunikasi.....	18
2.3 Komunikasi Organisasi .....	19
2.3.1 Pengertian Organisasi .....	19
2.3.2 Pengertian Komunikasi Organisasi .....	20
2.4 Public Relations .....	22
2.4.1 Pengertian Public Relations .....	22
2.4.2 Peran Public Relations.....	24
2.4.3 Kegiatan Public Relations.....	26
2.5 Corporate Social Responsibility .....	26
2.5.1 Pengertian Corporate Social Responsibility .....	26
2.5.2 Teori Pelaksanaan CSR .....	30
2.5.3 Manfaat Investasi CSR Bagi Perusahaan .....	32
2.6 Masyarakat Ekonomi Asean.....	35
2.6.1 Pengertian Masyarakat Ekonomi Asean .....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	38
3.1 Paradigma .....	38
3.2 Tipe Penelitian .....	39
3.3 Metode Penelitian .....	39
3.4 Subyek Penelitian .....	41
3.4.1 Narasumber .....	42
3.4.2 Informan .....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.5.1 Data Primer .....	44

3.5.2 Data Sekunder .....	45
3.6 Teknik Analisis Data .....	47
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	51
4.1.1 Visi dan Misi PERHUMAS .....	53
4.1.2 Tujuan PERHUMAS .....	54
4.1.3 Struktur Organisasi .....	55
4.1.4 Program Rutin PERHUMAS .....	56
4.2 Hasil Penelitian .....	58
4.2.1 Pelaksanaan Program CSR PRC .....	61
4.2.2 Evaluasi Pelaksanaan CSR PRC .....	69
4.3 Pembahasan .....	74
4.3.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	76
4.3.2 Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	77
4.3.3 Teori Sustainibilitas Korporasi ( <i>Corporate Sustainability Theory</i> ) .....	78
4.3.4 Dampak yang Dihadirkan .....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran .....	81
5.2.1 Saran Teoritis .....	81
5.2.2 Saran Praktis .....	82

## DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA