

## **ABSTRACT**

*The aim of this research is to measure the efficiency of the hotel industry among the hotels that operate under a single brand hotel chain. The population in this research is all hotel industry under one brand hotel chain. The sample size is 9 hotel industry with financial data from 2009 - 2014. Data collection method in this research is secondary data obtained from the hotel in question. The method of analysis that are used in this research is an application of data envelopment analysis (DEA). The measurement results of this application will identify the causes of inefficiencies and suggest managerial implications of relevant business experts and managers in order to improve the efficiency of the hotel to boost its revenues.*

**Keywords:** hotel; efficiency; data envelopment analysis application (DEA)



## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur efisiensi industri hotel antara hotel yang beroperasi di bawah satu brand jaringan hotel lokal di Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh industri hotel di bawah satu brand jaringan hotel lokal di Indonesia. Ukuran sampel adalah 9 industri hotel dengan data keuangan dari tahun 2009 - 2014. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah data sekunder yang bersumber dari hotel yang bersangkutan. Metode analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah aplikasi data envelopment analysis (DEA). Hasil pengukuran aplikasi ini akan mengidentifikasi penyebab ineffisiensi dan menyarankan implikasi manajerial para ahli bisnis yang relevan dan manajer dalam rangka meningkatkan efisiensi hotel untuk meningkatkan pendapatannya.

**Kata kunci:** hotel; efisiensi; aplikasi data envelopment analysis (DEA)

