



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Advertising & Marcomm
Ali Alatas
44309120019

Analisis Implementasi *Promotion Mix* Bimbingan Belajar PT. Bintang Pelajar
Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa TP. 2015 Cabang Bintaro 3

ABSTRAK

Promosi Mix dalam kegiatan komunikasi perusahaan di era modern ini merupakan suatu keharusan untuk membantu perkembangan penjualan dan publikasi perusahaan. Kegiatan promosi harus dapat dilakukan sejalan dengan rencana pemasaran serta diarahkan dan dikendalikan dengan baik, sehingga promosi tersebut benar benar dapat memberikan kontribusi yang tinggi dalam meningkatkan volume penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses implementasi *Promotion Mix* bimbingan belajar PT. Bintang Pelajar dalam meningkatkan jumlah siswa TP. 2015 cabang Bintaro 3

Berdasarkan Implementasi *Promotion Mix* yang digunakan yaitu membahas mengenai kolaborasi dalam penggabungan elemen-elemen utama dalam *Promosi Mix* berupa *Advertising, Publicity, Sales Promotion, Personal Selling, Direct Marketing*, elemen-elemen tersebut akan diulas dalam penelitian ini.

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif ini secara spesifik lebih diarahkan pada penggunaan metode studi kasus yaitu penelitian yang mendalam dan mendetail tentang segala sesuatu yang berhubungan dengan subjek penelitian.

Hasil dari penelitian ini adalah pemaparan mengenai elemen-elemen dari Implementasi *Promotion Mix* yang digunakan oleh perusahaan bimbingan belajar PT. Bintang Pelajar yang bertujuan untuk meningkatkan jumlah target konsumen yang menjadi indikator tercapainya tujuan dari sebuah perusahaan yang sudah ditetapkan.