



**ANALISIS IMPLEMENTASI PROMOTION MIX BIMBINGAN BELAJAR
PT. BINTANG PELAJAR DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SISWA
TP. 2015 CABANG BINTARO 3**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marcomm**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

Ali Alatas

44309120019

**ADVERTISING & MARCOMM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2016



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Ali Alatas
Nim : 44309120019
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Study : Marcomm And Advertising
Judul : ANALISIS IMPLEMENTASI PROMOTION MIX
BIMBINGAN BELAJAR PT. BINTANG PELAJAR
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SISWA TP.
2015 CABANG BINTARO 3

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, 23 Juni 2016

Mengetahui,

Pembimbing

(Dadan Iskandar, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR KELULUSAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **ANALISIS IMPLEMENTASI PROMOTION MIX BIMBINGAN
BELAJAR PT. BINTANG PELAJAR DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH SISWA TP. 2015 CABANG BINTARO 3**

Nama : Ali Alatas
NIM : 44309120019
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising & Marcomm



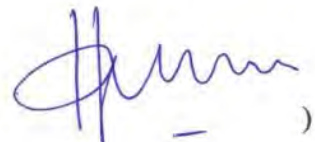
Jakarta, 23 Juni 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

1. Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

()

2. Penguji Ahli
Ira Purwitasari, M.Ikom

()

3. Pembimbing I
Dadan Iskandar, M.Si

()



MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Ali Alatas
NIM : 44309120019
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising & Marcomm
Judul : **ANALISIS IMPLEMENTASI PROMOTION MIX
BIMBINGAN BELAJAR PT. BINTANG PELAJAR DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH SISWA TP. 2015 CABANG
BINTARO 3**

Jakarta, 23 Juni 2016

Disetujui dan Diterima oleh

Pembimbing

(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

Ketua Bidang Studi Advertising & Marcomm

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu komunikasi

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assallamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh

Segala puji hanya untuk Allah Subbanahu Wa Ta'ala, Rabb sekalian alam, atas kemudahan dari-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “ **Implementasi Promotion Mix Bimbingan Belajar PT. Bintang Pelajar Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa TP. 2015 Cabang Bintaro 3** “ yang dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna mendapat gelar Sarjana Komunikasi pada Universitas Mercubuana dan untuk melengkapi tugas akhir dalam rangka menyelesaikan program Sarjana Strata 1 (S1) pada Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyelesaian skripsi ini memang memerlukan ketekunan dan kesabaran. Segala kemampuan yang ada dalam penyusunannya tidak terlepas dari berbagai hambatan dan kesulitan. Namun manusia tidak luput dari kesalahan, sehingga penulis pun menyadari bahwasannya penulis skripsi ini masih belum sempurna. Karena kesempurnaan itu hanyalah milik Allah Subbanahu Wa Ta'ala. Untuk itu penulis menyampaikan maaf dan akan terus meningkatkan kemampuan dan pengetahuan.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak yang selama ini telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk penulis. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak DRS. Dadan Iskandar, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan pengaran baik secara materi maupun teknis, serta memberikan masukan bagi penulis dalam penyusunan skripsi
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Yoyoh Hereyah. M.Si Kepala Program Studi Marketing Communication And Advertising Universitas Mercu Buana.
4. Orang tua, kakak dan adik adik yang senantiasa berdoa untuk kelancaran penulisan skripsi ini, dan selalu bertanya “ kapan wisuda “ ?
5. Pimpinan seluruh staff serta para dosen yang telah membantu pelaksanaan kegiatan perkuliahan dan administrasi.
6. Teman - teman terbaik dan seperjuangan yang telah banyak memberikan bantuan dan semangat bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini, marcomm & advertising 16.
7. Semua teman – teman dan saudara – saudara yang tidak dapat di sebutkan satupersatu yang selalu membuat hari – hari menjadi lebih bersemangat dan menyenangkan. *Jazamukullah khairan katsir.*

Jakarta, Juni 2016

Ali Alatas

Fakultas Ilmu Komunikasi

Advertising & Marcomm

Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	i
Lembar Kelulusan Sidang Skripsi	ii
Lembaran Pengesahan Perbaikan Sidang Skripsi.....	iii
Abstraksi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Mamfaat Penelitian	6
BAB 11 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Komunikasi.....	7
2.1.1 Komunikasi sebagai alat pemasaran	7
2.2 Komunikasi Pemasaran.....	8
2.2.1 Bauran Pemasaran 4P	12
2.2.2 Komunikasi Pemasaran Jasa	13
2.2.2 Unsur Komunikasi Pemasaran Jasa.....	14
2.3 Komunikasi Pemasaran Jasa Pendidikan	16
2.3.1 Bimbingan Belajar.....	17
2.4 Strategi Komunikasi Pemasaran	19
2.4.1 Strategi	19
2.4.2 Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning	20
2.4.3 Analisis SWOT	24
2.5 Promosi	26
2.6 Bauran <i>Promotion Mix</i>	28
2.6.1 Periklanan (<i>Advertising</i>)	29

2.6.2 Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	31
2.6.3 Publisitas (<i>Publicity</i>)	31
2.6.4 Penjualan Perseorangan (<i>Personal Selling</i>).....	34
2.6.5 Pemasaran Lansung (<i>Direct Marketing</i>).....	35
BAB 111 METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Subyek Penelitian	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Definisi Konsep	42
3.6 Fokus Penelitian.....	42
3.7 Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Bimbel PT. Bintang Pelajar	44
4.2 Visi dan Misi Bimbel Bintang Pelajar	48
4.3 Struktur Organisasi Bimbel Bintang Pelajar	51
4.4 Logo Bimbel Bintang Pelajar	52
4.5 Hasil Penelitian	52
4.5.1 Analisis SWOT Bimbel Bintang Pelajar	53
4.5.2 Analisis STP Bimbel Bintang Pelajar	56
4.5.3 Bauran 4P Bimbel Bintang Pelajar.....	58
4.5.4 Periklanan (<i>Advertising</i>).....	61
4.5.5 Publisitas (<i>Publicity</i>)	63
4.5.6 Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	65
4.5.7 Pemasaran Lansung (<i>Direct Selling</i>).....	69
4.5.8 Penjualan Perseorangan (<i>Personal Selling</i>).....	70

4.6 Pembahasan	71
4.6.1 Periklanan (<i>Advertising</i>).....	71
4.6.2 Publisitas (<i>Publicity</i>)	72
4.6.3 Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	72
4.6.4 Pemasaran Langsung (<i>Direct Selling</i>).....	73
4.6.5 Penjualan Perseorangan (<i>Personal Selling</i>).....	73
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 74
DAFTAR PUSTAKA	78
CURICULUM VITAE	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA