



**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI
KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN LAPANGAN
ACTMEDIA INDONESIA**



TESIS

**BUDHI PATRIAWAN
55112110251**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2015**



**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI
KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN LAPANGAN
ACTMEDIA INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
BUDHI PATRIAWAN
55112110251
MERCU BUANA**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2015**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi terhadap Kinerja
Karyawan Lapangan ActMedia Indonesia

Bentuk Tesis : Riset Bisnis

Nama : Budhi Patriawan

NIM : 55112110251

Program : Magister Manajemen

Tanggal : Desember 2015



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Dr. Sugiyono, MSi)

Direktur Program Pascasarjana

(Prof. Dr. Didik J.Rachbini)

Ketua Program Studi Magister Manajemen

(Dr. Augustina Kurniasih, ME)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan
Lapangan ActMedia Indonesia

Bentuk Tesis : Riset Bisnis

Nama : Budhi Patriawan

NIM : 55112110251

Program : Magister Manajemen

Tanggal : Desember 2015

merupakan hasil studi pustaka penelitian, survey dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya,

Jakarta, Desember 2015



(Budhi Patriawan)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan Lapangan ActMedia Indonesia.

Penulisan Karya Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen Pasca Sarjana Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan karya akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Karya Akhir ini.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Sugiyono sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan tesis ini dari awal hingga tesis ini dapat diselesaikan.
2. Ibu Dr. Augustina Kurniasih, ME sebagai dosen pembimbing II yang juga telah membimbing dan mengarahkan penulis.
3. Ibu Dr, Popy selaku penguji Seminar Proposal yang telah banyak memberi masukan perbaikan proposal
4. Bpk. Prof.Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana
5. Bpk/Ibu dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen
6. Novie Lestarie, isteri tercinta juga ananda Ryo Mahesa, Shaziasiva Mahardika dan Adhialavea Maheswari yang menjadi inspirasi dan motivasi penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah ini

7. Seluruh manajemen dan para karyawan lapangan ActMedia Indonesia.
8. Teman-teman mahasiswa Universitas Mercu Buana angkatan XXI yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat untuk pembaca dan penelitian selanjutnya.

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Perumusan Masalah.....	7
1.2.3 Batasan Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Perusahaan.....	10
2.2 Lingkup Bidang Usaha.....	10
2.3 Sumber Daya.....	13
2.3.1 Sumber Daya Manusia.....	13
2.3.2 Sumber Daya Lainnya.....	14
2.4 Tantangan Bisnis Perusahaan.....	15
2.5 Proses Bisnis Perusahaan.....	16
BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
3.1 Kajian Pustaka.....	18
3.1.1 Kinerja.....	18
3.1.1.1 Pengertian Kinerja.....	18
3.1.1.2 Karakteristik Kinerja Karyawan.....	19
3.1.1.3 Indikator Kinerja Karyawan.....	19
3.1.2 Gaya Kepemimpinan.....	20
3.1.2.1 Macam-macam Gaya Kepemimpinan.....	21
3.1.2.2 Kepemimpinan Situasional.....	23
3.1.2.2.1 Empat Tingkat Kesiapan Pengikut.....	24

3.1.2.2.2 Empat Gaya Kepemimpinan (<i>Leadership Styles</i>).....	25
3.1.3 Motivasi.....	28
3.1.3.1 Teori Motivasi.....	29
3.1.3.1.1 Teori Hierarki Kebutuhan Maslow.....	29
3.1.3.1.2 Teori Keadilan.....	30
3.1.3.1.3 Teori X dan Y.....	30
3.1.3.1.4 Teori dua Faktor Herzberg.....	31
3.1.3.1.5 Teori Kebutuhan McClelland.....	31
3.1.3.2 Model Pengukuran Motivasi.....	32
3.1.4 Penelitian Terdahulu.....	33
3.2 Kerangka Pemikiran.....	39
3.3 Hipotesis.....	40
BAB IV. METODE PENELITIAN	
4.1 Jenis/Desain Penelitian.....	41
4.2 Variabel Penelitian.....	41
4.2.1 Definisi Konsep.....	41
4.2.2 Definisi Operasional.....	42
4.2.2.1 Variabel Gaya Kepemimpinan (X1).....	42
4.2.2.2 Variabel Motivasi (X2).....	43
4.2.2.3 Variabel Kinerja (Y).....	44
4.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
4.4 Jenis dan Sumber Data.....	45
4.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
4.6 Metode Analisis Data.....	46
4.6.1 Analisis SEM (<i>Structural Equation Model</i>).....	46
4.6.2 <i>Degree of Freedom</i>	48
4.6.3 Dasar Penilaian dan Estimasi Model.....	49
4.6.3.1 Covariance (Kovarians).....	49
4.6.3.2 Correlation (Korelasi).....	50
4.6.4 Konvensi SEM.....	51
4.6.5 Asumsi-asumsi <i>Structural Equation Model (SEM)</i>	52
4.6.6 Langkah-langkah <i>Structural Equation Model (SEM)</i> ..	59
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Analisis Karakteristik Responden.....	61
5.2 Uji Validitas dan Reabilitas	62
5.3 <i>Degree of Freedom (df)</i>	64
5.4 SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>).....	65
5.4.1 Hubungan Indikator dengan Konstruk.....	71
5.4.2 Hubungan antar Konstruk (Uji t).....	72
5.4.3 Model Fit Summary.....	73
5.5 Pembahasan.....	82
5.5.1 Analisis Hubungan Indikator dengan Konstruk.....	82
5.5.1.1 Hubungan Indikator-indikator Gaya Kepemimpinan dengan Variabel Gaya Kepemimpinan.....	82

5.5.1.2 Hubungan Indikator-indikator Motivasi Kerja dengan Variabel Motivasi Kerja.....	83
5.5.1.3 Hubungan Indikator-indikator Kinerja Karyawan dengan Variabel Kinerja Karyawan.....	83
5.5.2 Analisis Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen.....	84
5.5.2.1 Hubungan Variabel Gaya Kepemimpinan dengan Kinerja.....	84
5.5.2.2 Hubungan Variabel Motivasi Kerja dengan Kinerja.....	85
5.5.2.3 Hubungan Variabel Motivasi Kerja dengan Kinerja.....	85
 BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan.....	86
6.2 Saran.....	87
6.2.1 Saran untuk Perusahaan (ActMedia Indonesia).....	87
6.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	88
 DAFTAR PUSTAKA	 xi
LAMPIRAN	xiv



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Kinerja Karyawan Lapangan ActMedia.....	5
Tabel 2.1 Pertumbuhan Retail Partner ActMedia Indonesia.....	12
Tabel 3.1 Deskripsi Gaya Kepemimpinan Situasional.....	26
Tabel 3.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 4.1 Indikator Variabel Gaya Kepemimpinan.....	43
Tabel 4.2 Indikator Variabel Motivasi.....	44
Tabel 4.3 Indikator Variabel Kinerja.....	45
Tabel 4.4 Goodness of Fit Index.....	59
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kriteria.....	62
Tabel 5.2 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	63
Tabel 5.3 Perhitungan Degrees of Freedom.....	64
Tabel 5.4 Goodness of Fit.....	68
Tabel 5.5 Goodness of Fit setelah modifikasi.....	69
Tabel 5.6 Regression Weight.....	70
Tabel 5.7 Uji Validitas Konstruksi.....	71
Tabel 5.8 CMIN.....	74
Tabel 5.9 RMR, GFI.....	76
Tabel 5.10 Baseline Comparisons.....	77
Tabel 5.11 Parsimony Adjusted Measures.....	78

Tabel 5.12 NCP.....	79
Tabel 5.13 FMIN.....	79
Tabel 5.14 RMSEA.....	80
Tabel 5.15 AIC.....	80
Tabel 5.16 ECVI.....	81
Tabel 5.17 HOELTER.....	82
Tabel 5.18 Squared Multiple Correlations	84



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Indonesia Advertising Revenue.....	2
Gambar 2.1 Struktur Organisasi ActMedia Indonesia.....	14
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Field Team ActMedia Indonesia.....	15
Gambar 2.3 Workflow Field Team ActMedia Indonesia.....	17
Gambar 3.3 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 5.1 Model Awal.....	67
Gambar 5.2 Model setelah menghilangkan indikator yang tidak valid.....	67
Gambar 5.3 Model yang sudah fit.....	68

